



ÉÉN
STERK
SOCIAAL
DUURZAAM
LIMBURG

Inge Moors

Om de Limburgse identiteit te bewaren moeten we als provincie doordacht omgaan met wonen, werken, ontspannen en ondernemen. Daarbij moeten we niet alleen de kwantiteit en functionaliteit van de **ruimte** als uitgangspunt nemen, maar zeker ook de **kwaliteit en leefbaarheid**. Hierin spelen de Limburgse landbouw en het Limburgse platteland een cruciale rol. Daarom blijven we ook in de toekomst inzetten op een **duurzame, innovatieve en leefbare land- en tuinbouw**. Geïntegreerd in de omgeving én gewaardeerd door de bevolking.

INGE MOORS

	Ruimtelijke ordening	125
1	WE WERKEN AAN EEN BELEIDSPAN RUIMTE LIMBURG	125
	1.1 <i>Het BRL: een nieuwe, betere weg in het ruimtelijke beleid van Limburg</i>	125
2	WE CRÉËREN RUIMTE VOOR REGIONALE BEDRIJVENTERREINEN EN TOERISTISCH-RECREATIEVE KNOOPPUNTEN	126
	2.1 <i>Regionale bedrijventerreinen uitbreiden</i>	126
	2.2 <i>Lokale bedrijventerreinen ondersteunen</i>	126
	2.3 <i>Toeristisch-recreatieve knooppunten aanpakken</i>	129
3	WE ZETTEN IN OP EEN BETERE ONTSLUITING	129
4	WE VERSTERKEN STEDELIJKE KNOOPPUNTEN EN WOONKERNEN	129
5	WE ZETTEN IN OP DUURZAME LIMBURGSE RUIMTE	130
	5.1 <i>De Limburgse Energiekaart als hulpinstrument voor ruimtelijke ordening</i>	130
	5.2 <i>Het project StiemerLABO</i>	130
6	WE WERKEN GEBIEDSGERICHT EN GEÏNTEGREERD	131
7	WE VOEREN DE OMGEVINGSVERGUNNING IN	131
	Landbouw	132
1	WE VERDIEPEN HET AGROBUSINESSCOMPLEX	132
2	WE ONDERSTEUNEN WETENSCHAPPELIJKE EN PRAKTIJKGERICHTE ONDERZOEKSCENTRA	132
3	WE ZETTEN IN OP INNOVATIE	134
	3.1 <i>Innovatie-award</i>	134
	3.2 <i>Agropolis</i>	134
4	WE GAAN VOOR DUURZAAMHEID	135
	4.1 <i>De beeldkwaliteit van het platteland ondersteunen</i>	135
	4.2 <i>Imkerij stimuleren</i>	135
	4.3 <i>Het platteland ondersteunen</i>	135
5	WE VERSTERKEN DE MULTIFUNCTIONELE LANDBOUW	137
6	WE SENSIBILISEREN EN ONDERSTEUNEN	137

BELEIDSDOMEIN

Ruimtelijke ordening

De Limburgse ruimte is elke dag in verandering: we maken ruimtelijke uitvoeringsplannen, zetten renovatie- en herinrichtingsprojecten op en leveren bouwvergunningen af voor bouwplannen die vervolgens uitgevoerd worden. De basis hiervoor is een ruimtelijke langetermijnvisie, bepaald via ruimtelijke structuurplannen.

De afgelopen jaren hebben deze structuurplannen zeker hun nut bewezen. Toch blijken ze vrij log en te weinig flexibel, omdat ze de hele ruimte tot in detail gepland hebben en in starre, bindende regels vastgelegd hebben. Daarnaast stellen we vast dat de impact op onze ruimte erg ingrijpend blijft: we tellen een ruimte-inname tot 6 hectare per dag en een ruimtebeslag van ongeveer 33 procent, waarvan 14 procent effectief verhard is (op Vlaams niveau). Ook dat gegeven is een belangrijk en gekend punt van kritiek op de structuurplannen.

1 WE WERKEN AAN EEN BELEIDSPAN RUIMTE LIMBURG

We durven een omslag te maken in ons ruimtelijk beleid. Dat doen we in navolging van het ontwerp van het “Beleidsplan Ruimte Vlaanderen” (BRV). We bereiden een Beleidsplan Ruimte Limburg (BRL) voor en denken daarbij na over wat Limburg nodig heeft om antwoorden te bieden op de uitdagingen van de 21ste eeuw, zoals de behoefte aan sterke steden, een goede ontsluiting, nieuwe economische evoluties, de klimaatwijziging, het energievraagstuk, grensoverschrijdende verbindingen, de bevolkingsevolutie en de druk op het landschap en de open ruimte.

1.1 HET BRL: EEN NIEUWE, BETERE WEG IN HET RUIMTELIJKE BELEID VAN LIMBURG

Met het BRL slaan we vastberaden een nieuwe weg in ons ruimtelijk beleid in. We houden ontwikkelingen niet tegen, maar passen ze aan en plannen ze beter in. We kiezen daarbij voor een hoger ruimtelijk rendement en minder ruimtebeslag. We evolueren van allesomvattend naar strategisch, van kwantitatieve taakstellingen naar kwaliteitsvolle ontwikkelingen, van mono-functioneel naar meervoudig ruimtegebruik en van een hiërarchisch model naar samenwerking. Daarbij volgen we nauwgezet het lopende proces van het Beleidsplan Ruimte Vlaanderen om het BRL hierop goed af te stemmen.

Het BRL bouwt voort op de grote lijnen van ons huidig structuurplan, maar legt nieuwe strategische klemtonen. Hierbij vertrekken we vanuit een analyse van het Ruimtelijk Structuurplan Limburg dat in werking is sinds 2003. We analyseren de sterktes en zwaktes en hanteren de ruimtelijke tools die recent ontwikkeld werden, zoals de Energieatlas en de studie “Ruimte voor

bedrijvigheid in Limburg” (RuBeLim). We voeren ook studies uit om bijkomende inzichten te verwerven, zodat we samen de juiste ruimtelijke ontwikkelingskeuzes voor Limburg kunnen maken. Hierbij zetten we in op communicatie, participatie en consultatie.

2 WE CREËREN RUIMTE VOOR REGIONALE BEDRIJVENTERREINEN EN TOERISTISCH-RECREATIEVE KNOOPPUNTEN

2.1 REGIONALE BEDRIJVENTERREINEN UITBREIDEN

We werken aan een nieuwe, toekomstgerichte ruimtelijk-economische visie voor Limburg die we kunnen inpassen in het BRL. Om de gekende regionale tekorten weg te werken, zijn er al acties opgezet. Het Strategisch Actieplan Limburg in het Kwadraat (SALK) duidde onder meer op de noodzaak om drie economische knooppunten verder uit te bouwen: Opglabbeek, Hoeselt/Bilzen en Houthalen-Helchteren. Het milieuonderzoek, waarbij we ook de effecten op de landbouw en veiligheid lieten onderzoeken, wordt afgerond.

We duiden nu de meest geschikte uitbreidingszones aan en bestemmen ze via een Provinciaal Ruimtelijk Uitvoeringsplan. In Opglabbeek en Bilzen/Hoeselt kiezen we voor een gemengd regionaal bedrijventerrein. In Houthalen-Helchteren maken we werk van een specifiek regionaal bedrijventerrein.

Voor Noliko, behorende tot Greenyard Foods, in Bree zal de provincie in 2017 het ruimtelijk uitvoeringsplan afronden. Zo kunnen we de uitbreidingsbehoefte van het bedrijf verzekeren.

2.2 LOKALE BEDRIJVENTERREINEN ONDERSTEUNEN

Lokale besturen die een nieuwe kmo-zone ontwikkelen, kunnen sinds 2014 rekenen op steun van de provincie. De studie RuBeLim brengt de meest geschikte zones in kaart. Lokale besturen kunnen rekenen op een financiële ondersteuning voor een planinitiatief. We breiden die subsidie uit, zodat ook ruimtelijke plannen voor bestaande kmo-zones ondersteuning kunnen krijgen. Het doel is trendsetter worden in de opwaardering of verdichting van bestaande bedrijvenszones om zo in te spelen op nieuwe maatschappelijke, economische evoluties en behoeften.





2.3 TOERISTISCH-RECREATIEVE KNOOPPUNTEN AANPAKKEN

Ook voor ruimtelijke planning blijft een kwaliteitsvolle uitbreiding van de ruimte voor onze Limburgse verblijfsparken en toeristische accommodaties een belangrijk aandachtspunt én werkpunt. Ook binnen de ruimtelijke planning.

De planologische processen voor de uitbreiding van Snow Valley in Peer en de kwalitatieve en kwantitatieve inbreiding van Hengelhoef zijn lopende. We streven via het planningsproces voor Mooi Zutendaal naar een herschikking van de bestemmingen, zodat we tot een compactere site komen. Het vakantiepark Goolderheide in Bocholt krijgt uitbreidingsmogelijkheden, zodat dit vakantiepark nog kwaliteitsvoller kan werken. Tot slot bestuderen we de mogelijkheden om de site Horensbergdam in Genk veiliger te maken.

3 WE ZETTEN IN OP EEN BETERE ONTSLUITING

De belangrijke ontsluitingsdossiers en infrastructurele mobiliteitsknooppunten in Limburg zijn gekend: de Noord-Zuidverbinding, Spartacus, de ontsluiting van de E40-Haspengouw, de spoorontsluiting, de IJzeren Rijn ... De oplossing van die probleemsituaties is een cruciale randvoorwaarde voor de verdere stedelijk-economische ontwikkeling van onze provincie.

De mobiliteitsstudie in Leopoldsburg toont nogmaals de gevolgen aan van een niet-werkende Noord-Zuidverbinding. We mogen de impact van het gebrek aan een degelijke ontsluiting niet onderschatten. Zowel voor het socio-economische leven als voor de Limburgse ontwikkelingsmogelijkheden zijn de gevolgen groot. De belangrijkste beslissings- en realisatiebevoegdheid liggen buiten het provinciale beleid. Toch blijven we uitdrukkelijk pleiten voor een oplossing.

Waar dat mogelijk is, nemen we zelf het initiatief. Zo kregen we de aanvraag om een Provinciaal Ruimtelijk Uitvoeringsplan op te maken om de aanleg van de noordoostelijke omleidingsweg in Tongeren mogelijk maken.

4 WE VERSTERKEN STEDELIJKE KNOOPPUNTEN EN WOONKERNEN

De laatste jaren groeit de aandacht voor steden als aantrekkelijke woon- en werklocaties. Stadskernen vormen almaar vaker attractieve knooppunten die wonen, diensten en economische ontwikkelingen op verschillende niveaus bundelen. Het niveau van stedelijkheid in Limburg blijft echter beperkt tot één regionaal-stedelijk gebied, tien kleinstedelijke gebieden en 31 buitengebiedgemeenten.

Als provincie kunnen we onze kleinstedelijke gebieden via afbakeningsprocessen meer kansen geven. Voor Bilzen, Bree, Lommel, Maaseik, Maasmechelen, Sint-Truiden, Tongeren en Leopoldsburg is die afbakening al afgerond. In 2017 finaliseren we de afbakening van Beringen en werken we de plannen voor Neerpelt-Overpelt verder uit.

5 WE ZETTEN IN OP DUURZAME LIMBURGSE RUIMTE

Twee projecten waarin onze duurzame manier van omgaan met de Limburgse ruimte onderstreept wordt, zijn de Energiekaart en StiemerLABO.

5.1 DE LIMBURGSE ENERGIEKAART ALS HULPINSTRUMENT VOOR RUIMTELIJKE ORDENING

Als eerste Vlaamse provincie hebben we ons volledig hernieuwbare energiepotentieel in kaart gebracht op het vlak van zon, warmte, water en biomassa. Dat deden we via een digitale, interactieve energieatlas, waarbij we ook het geactualiseerde Windplan uit 2015 integreerden.

Als we ons volledig potentieel aan hernieuwbare energie zouden (kunnen) ontginnen, dan beschikken we over 8 977 GWh aan vermogen (een klein “Doel 4”). We zouden dan niet alleen in onze eigen behoeften kunnen voorzien, maar ook een deel van onze energie naar andere regio's kunnen exporteren.

Via de Energiekaart kunnen we de bestaande toestand monitoren, de effecten van mogelijke nieuwe projecten simuleren en vraag (bijvoorbeeld woonontwikkelingen) en aanbod (bijvoorbeeld bedrijvenszones) beter op elkaar afstemmen.

De volgende stap is een ruimtelijke doorvertaling. De atlas is een belangrijk analyse-instrument om het BRL op te maken. Energie als leidend of sturend principe voor ruimtelijke ontwikkeling nemen, is onze uitdaging voor de toekomst. We stellen de kaarten en resultaten ter beschikking van lokale besturen, zodat zij een kruisbestuiving met het bedrijfsleven kunnen nastreven, bijvoorbeeld via LRM.

5.2 HET PROJECT STIEMERLABO

Binnen het project StiemerLABO stellen we een masterplan op voor het signaalgebied en de campus in Diepenbeek. Momenteel ronden we fase 2 van de studie af. Die fase verkent de mogelijke uitbreidingsstrategieën en houdt daarbij rekening met de uitbreidingsbehoefte van de aanwezige onderwijs- en onderzoeksinstellingen en de structurerende elementen in het gebied, zoals natuurverbindingen en aanwezige waterlopen. In een vervolgotraject schuiven we samen

met de betrokken actoren onze gewenste ontwikkelingsstrategie naar voren. Daarnaast voeren we bijkomend onderzoek uit naar de impact op de landbouw via een Landbouweffectenrapport (LER).

6 WE WERKEN GEBIEDSGERICHT EN GEÏNTEGREERD

Onze ruimtelijke ontwikkeling zal almaar meer gebeuren vanuit een gebiedsgerichte en geïntegreerde benadering. Daarbij vertrekken we vanuit de belangen en standpunten van alle betrokken partners binnen een gebied. We zoeken naar een gezamenlijk belang, want de eerder sectorale benadering – die vertrekt vanuit het standpunt van één specifieke sector, zoals milieu, economie of landbouw – stoot almaar vaker op limieten.

We stimuleren en helpen lokale besturen om acties van het Grensoverschrijdende Gebiedsgerichte Strategische Project (GGSP) Kempische As en GGSP Haspengouw uit te voeren en we helpen de prioritaire acties voor het Kolenspoor te bepalen. Om het Maastrand te ondersteunen bestudeert de afdeling Ruimtelijke Planning en Beleid de start van een gebiedsgericht project. Dat moet de knelpunten en bijkomende hefboomprojecten in de regio detecteren.

7 WE VOEREN DE OMGEVINGSVERGUNNING IN

De nieuwe omgevingsvergunning treedt in werking op 23 februari 2017. Deze nieuwe vergunning integreert de stedenbouwkundige vergunningen en milieuvergunningen. Dit zal leiden tot een verregaande herziening van de bestaande aanvraagprocedures en van de organisatie van de provinciale diensten. We vormen de afdeling voor bouw- en verkavelingsberoepen en de afdeling voor milieuvergunningen om tot een nieuwe dienst: Omgevingsvergunning.

We installeren een nieuwe Provinciale Omgevingsvergunningscommissie (POVC) die voor specifieke aanvragen geïntegreerd advies kan uitbrengen over ruimtelijke ordening en milieu. De POVC zal eveneens advies verlenen over bepaalde aanvragen die gemeentebesturen in eerste aanleg behandelen. Het decreet bepaalt dat de aanvraag van een dossier voortaan ook digitaal moet gebeuren.

BELEIDSDOMEIN

Landbouw

Als primaire schakel is de agrarische sector niet alleen onmisbaar in de Limburgse economie, hij is ook de drager én motor van het hele agrobusinesscomplex. De economische waarde en tewerkstelling van de landbouw reiken dan ook veel verder dan de sector zelf. De agrarische sector is de grootste grondgebruiker in Limburg: 46 procent van de totale oppervlakte van de provincie. Hij staat in voor voedselproductie én is een bron voor groene energie en groene chemie.

De uitdagingen waarmee de land- en tuinbouwsector te kampen krijgen, blijven groot. Door de uitzonderlijke weersomstandigheden van de voorbije periode en het aanhoudende Russische embargo krijgt vooral de fruitteelt het zwaar te verduren. Maar de gevolgen laten zich voelen in de hele sector. Ook de nieuwe ontwikkelingen waarop de sector voortdurend moet inspelen, vormen een uitdaging. We denken daarbij onder meer aan regels rond voedselveiligheid, erosie-maatregelen en instandhoudingsdoelstellingen.

De provincie kiest dan ook voor een stimulerende en faciliterende aanpak. Zo willen we ruraal ondernemerschap stimuleren en inzetten op innovatie, kwaliteit en duurzaamheid.

1 WE VERDIEPEN HET AGROBUSINESSCOMPLEX

De Limburgse land- en tuinbouwsector is een fundamenteel onderdeel van de economische structuur van onze provincie. Die sector staat niet geïsoleerd, maar is de eerste schakel in het agrobusinesscomplex. Dat geheel van primaire productie, toelevering en verwerking stelt 20 000 mensen tewerk en levert jaarlijks 6,2 miljard euro aan productiewaarde. In 2017 diepen we de economische waarde van het Limburgse agrobusinesscomplex verder uit.

2 WE ONDERSTEUNEN WETENSCHAPPELIJKE EN PRAKTIJKGERICHTE ONDERZOEKSCENTRA

Innovatie en technologie zijn onmisbaar als link tussen technische kennis en een sterk ruraal management. De aanhoudende crisis in de sector toont nogmaals het belang van vernieuwing en onderzoek aan. Onze drie praktijkgerichte onderzoekscentra voor landbouw en fruitteelt zijn dan ook belangrijke ankers voor de Limburgse land- en tuinbouwers.

Met het Proefcentrum Fruitteelt vzw (pcfruit) beschikken we over een internationaal erkend onderzoekscentrum in de fruitsector dat niet enkel instaat voor demonstratie en voorlichting in de fruitteelt, maar is ook een kenniscentrum voor toegepast wetenschappelijk onderzoek. Als promotor van het kennis en onderzoekscentrum wijnbouw zal pcfruit verder advies geven en



ondersteuning bieden aan wijnbouwers. Dit onder de inmiddels beproefde formule van waarschuwingsberichten, studiedagen, demo's en publicaties. Hierdoor zal de Belgische wijnbouw teelt beter geruggesteund zijn en als een professionele speler naar de internationale markt kunnen kijken. Daarnaast zet pcfruit het onderzoek naar bacterievuur vrije zones voort om zo de exportmogelijkheden van peren te vergroten.

Het onderzoeks- en praktijkcentrum PIBO-Campus in Tongeren is een belangrijk anker in demonstratief onderzoek en begeleiding voor akkerbouw in Limburg. Zo zal PIBO in 2017 inzetten op smart farming, een innovatie op precisielandbouw. Daarnaast zetten ze het onderzoek naar rassen, bemesting en teelttechnieken voort. Met het Proef en Vormingscentrum voor Landbouw in Bocholt beschikken we ook over een praktijkcentrum dat eveneens inzet op demonstratief onderzoek en voorlichting van onze veehouderijen in Limburg. Zij leggen zich volgend jaar toe op multisuckling waarbij biggen vrij rondlopen om bij verschillende zeugen gezoogd te worden. Verder onderzoeken ze hoe de rendabiliteit kan verhoogd worden door vermorsing van voeder te beperken.

3 WE ZETTEN IN OP INNOVATIE

3.1 INNOVATIE-AWARD

Vernieuwen is noodzakelijk om te overleven en tegemoet te komen aan de toenemende economische druk. Om innovatie te ondersteunen en zo de kwaliteit van deze sector naar een hoger niveau te tillen organiseren we jaarlijks een evenement om de ondernemersgeest te stimuleren, één van de punten in het Strategisch Actieplan voor Limburg in het Kwadraat. Na het succes van de vorige Innovatie-awards krijgen land- en tuinbouwers opnieuw de kans op een beloning voor een innovatief idee. Deze award dient vooral als stimulans en een teken van erkenning voor ondernemende en innovatieve land- en tuinbouwers.

3.2 AGROPOLIS

Met de eerstesteenlegging van het incubatorgebouw wordt 2017 een belangrijk jaar voor de Agropolissite in Kinrooi. Dit is een belangrijke stap om zijn vooruitstrevende agro-economische activiteiten definitief te kunnen ontplooiën in het voormalige grondwinningsgebied. De incubator geeft starters en dienstverlenende bedrijven alle kansen om hun onderneming te laten groeien. Dit is een stimulans om het potentieel van Noord-Limburgse groenten verder te versterken, het economische belang van de sector te vrijwaren en van Limburg dé groenteprovincie te maken.

4 WE GAAN VOOR DUURZAAMHEID

4.1 DE BEELDKWALITEIT VAN HET PLATTELAND ONDERSTEUNEN

Een goede landschappelijke integratie van het bedrijf is een belangrijke bouwsteen voor het maatschappelijke draagvlak van het landbouwbedrijf én komt de beeldkwaliteit van ons platteland ten goede. Daarom blijven we onze agrarische ondernemers begeleiden en ondersteunen om hun bedrijven in het landschap te integreren. Dat doen we enerzijds door groenadviezen te geven, en anderzijds via het project “Boeren planten bij boeren”. Dat project helpt landbouwers om een groenplan te realiseren op maat van hun bedrijf. Zo worden landbouw en landschap optimaal verbonden.

4.2 IMKERIJ STIMULEREN

Sinds jaar en dag speelt imkerij een belangrijke economische rol in Limburg. De provincie ondersteunt dan ook initiatieven om de imkerij te versterken. Het imkerijproject “Goede selectie, meer stuifmeel: betere bijen” van het Limburgse selectienetwerk wordt volledig operationeel. De resultaten van het eerste werkjaar worden geëvalueerd. Daarnaast wordt de Lieteberg verder uitgebouwd als kenniscentrum voor bijenteelt. Hiermee willen we de imkerij meer slagkracht geven tegen de achteruitgang van de honingbijpopulatie.

4.3 HET PLATTELAND ONDERSTEUNEN

Een duurzame landbouw draagt bij tot een duurzaam platteland. Het geïntegreerde en gebiedsgerichte Vlaamse Programmadoocument voor Plattelandsontwikkeling (PDPO) focust in de nieuwe programmaperiode PDPO III 2014-2020 in het bijzonder op de land- en tuinbouwsector.

Tot en met 2020 kunnen we in totaal 12,8 miljoen euro aan Europese, Vlaamse en provinciale cofinancieringsmiddelen investeren in duurzame plattelandsprojecten. Ook in 2017 lanceren we oproepen in het kader van de maatregelen “Omgevingskwaliteit”, “Platteland Plus” en de LEADER-werking.

Daarnaast investeren we almaar meer in een proactieve aanpak waarbij we projectpromotoren via werkgroepen en netwerken stimuleren om via werkgroepen projectvoorstellen uit te werken binnen de thema’s uit het goedgekeurde Provinciaal Plattelandsontwikkelingsplan.



5 WE VERSTERKEN DE MULTIFUNCTIONELE LANDBOUW

Hoeve- en streekproducten zijn bijzonder hip en dragen bij tot een streekidentiteit. We organiseren daarom een jaarlijkse streekproductenmarkt tijdens Agricultura Bilzen. Hét contactmoment tussen producent en consument. De eindejaarsactie “Eet meer Limburg” kon de voorbije twee jaar op veel belangstelling rekenen. We evalueren de actie in 2017 en bouwen ze verder uit. Daarnaast begeleiden we ook de producenten. Dat bleek de afgelopen jaren heel waardevol.

We besteden graag bijzondere aandacht aan de Limburgse landbouwproducten die we dagelijks in de winkel vinden. Producten die altijd kwaliteitsvol zijn, maar vaak niet gekend zijn of niet voldoende gewaardeerd worden. We zetten in 2017 extra in op bewustmaking rond onze eigen lokale producten en de herkomst van de land- en tuinbouwproducten op de consumentenmarkt.

De voeling met de hedendaagse landbouw is soms ver weg. Via plattelandseducatie willen we jongeren in contact brengen met de landbouw. Zo leren ze over de weg die het voedsel aflegt van het land tot op hun bord. Die kennis en ervaring moeten er ook toe leiden dat ze verstandig omgaan met voedsel en zich bewust zijn van het belang van de land- en tuinbouwsector.

6 WE SENSIBILISEREN EN ONDERSTEUNEN

Een grotere kennis van de land- en tuinbouwsector zorgt voor een bewustere consumptie bij de bevolking én versterkt het draagvlak van de sector in de omgeving. We willen daarom via verschillende mediakanalen het brede publiek beter informeren over de werking en nieuwe ontwikkelingen in de land- en tuinbouw.

De provinciale dienst Landbouw en Platteland ondersteunt de Limburgse gemeenten en beantwoordt hun vragen over de sector. Daarnaast is dit plattelandsloket ook een aanspreekpunt voor land- en tuinbouwers, voor burgers en andere actoren van de land- en tuinbouw in Limburg.



COLOFON

EEN UITGAVE VAN

De deputatie, Herman Reynders, gouverneur-voorzitter;
Frank Smeets, Ludwig Vandenhove, Igor Philtjens,
Erik Gerits, Jean-Paul Peuskens, Inge Moors, gedeputeerden
en Renata Camps, provinciegriffier.

REDACTIE

Inge Verheyen, Daphne Tubée, Ilse Dalemans, Peter Nies,
Ivo Bourguignon, Britta Mulleners, Sara Reymen - copywriter

COÖRDINATIE

Informatie en Communicatie, provincie Limburg

GRAFISCHE ONTWERP, TYPOGRAFIE

Hilde Winters – Grafische Producties,
Informatie & Communicatie, provincie Limburg

VORMGEVING, ZETWERK

Dion Boodts – Grafische Producties,
Informatie & Communicatie, provincie Limburg

FOTOGRAFIE

Robin Reynders – Grafische Producties, provincie Limburg (p. 14-15, 20,
22-23, 25, 27, 30-31,36, 40, 44, 52-53, 96-97, 101, 104-105, 109, 112, 115, 122-123,
133, 136, 138), Jan Castermans/Razzi (p. 19, 69), Luc Daelemans (p. 58-59,
73), Kristof Vrancken (p. 63), Chris Grouwels (p. 64), Paul Reinguin (p. 80-
81), Nathalie Belmans (p. 85), Paul Delaet (Fotografisch Atelier) (p. 88),
Renaat Nijs (p. 95), Hans Put (p. 118)

DRUK & AFWERKING

Drukkerij Paesen – Opglabbeek

OPLAGE

500 ex.

D/2016/5.857/075

