

1. Inzetten op een ondernemende, creatieve, innovatieve en concurrentiële speerpunten economie 2. Een duurzame leefomgeving: hét Limburgs kapitaal voor de toekomst 3. Inzetten op een talentrijke samenleving met een excellente levenskwaliteit 4. Naar een Europese voorbeeldregio in het hart van de Euregio 5. Een krachtig bestuur met optimale dienstverlening, dichtbij de Limburger

2007	januari				februari				maart				april				mei				juni							
	ma	1	8	15	22	29	5	12	19	26	27	5	12	19	26	2	9	16	23	30	7	14	21	28	4	11	18	25
	di	2	9	16	23	30	6	13	20	27	3	10	17	24	31	1	8	15	22	29	6	13	20	27	4	11	18	25
	wo	3	10	17	24	31	7	14	21	28	7	14	21	28	4	11	18	25	2	9	16	23	30	6	13	20	27	
	do	4	11	18	25	1	8	15	22	1	8	15	22	29	5	12	19	26	3	10	17	24	31	7	14	21	28	
	vr	5	12	19	26	2	9	16	23	2	9	16	23	30	6	13	20	27	4	11	18	25	1	8	15	22	29	
	za	6	13	20	27	3	10	17	24	3	10	17	24	31	7	14	21	28	5	12	19	26	2	9	16	23	30	
	zo	7	14	21	28	4	11	18	25	4	11	18	25	1	8	15	22	29	6	13	20	27	3	10	17	24	1	
2008	januari				februari				maart				april				mei				juni							
	ma	31	7	14	21	28	4	11	18	25	2	9	16	23	30	7	14	21	28	5	12	19	26	2	9	16	23	
	di	1	8	15	22	29	5	12	19	26	5	12	19	26	1	8	15	22	29	6	13	20	27	3	10	17	24	
	wo	2	9	16	23	30	6	13	20	27	5	12	19	26	2	9	16	23	30	7	14	21	28	4	11	18	25	
	do	3	10	17	24	31	7	14	21	28	6	13	20	27	3	10	17	24	1	8	15	22	29	5	12	19	26	
	vr	4	11	18	25	1	8	15	22	29	7	14	21	28	4	11	18	25	2	9	16	23	30	6	13	20	27	
	za	5	12	19	26	2	9	16	23	1	8	15	22	29	5	12	19	26	3	10	17	24	31	7	14	21	28	
	zo	6	13	20	27	3	10	17	24	2	9	16	23	30	6	13	20	27	4	11	18	25	1	8	15	22	29	
2009	januari				februari				maart				april				mei				juni							
	ma	29	5	12	19	26	2	9	16	23	2	9	16	23	30	6	13	20	27	4	11	18	25	1	8	15	22	
	di	30	6	13	20	27	3	10	17	24	3	10	17	24	31	7	14	21	28	5	12	19	26	2	9	16	23	
	wo	31	7	14	21	28	4	11	18	25	4	11	18	25	1	8	15	22	29	6	13	20	27	3	10	17	24	
	do	1	8	15	22	29	5	12	19	26	5	12	19	26	2	9	16	23	30	7	14	21	28	4	11	18	25	
	vr	2	9	16	23	30	6	13	20	27	6	13	20	27	3	10	17	24	1	8	15	22	29	5	12	19	26	
	za	3	10	17	24	31	7	14	21	28	7	14	21	28	4	11	18	25	2	9	16	23	30	6	13	20	27	
	zo	4	11	18	25	1	8	15	22	1	8	15	22	29	5	12	19	26	3	10	17	24	31	7	14	21	28	
2010	januari				februari				maart				april				mei				juni							
	ma	28	4	11	18	25	1	8	15	22	1	8	15	22	29	5	12	19	26	3	10	17	24	31	7	14	21	
	di	29	5	12	19	26	2	9	16	23	2	9	16	23	30	6	13	20	27	4	11	18	25	1	8	15	22	
	wo	30	6	13	20	27	3	10	17	24	3	10	17	24	31	7	14	21	28	5	12	19	26	2	9	16	23	
	do	31	7	14	21	28	4	11	18	25	4	11	18	25	1	8	15	22	29	6	13	20	27	3	10	17	24	
	vr	1	8	15	22	29	5	12	19	26	5	12	19	26	2	9	16	23	30	7	14	21	28	4	11	18	25	
	za	2	9	16	23	30	6	13	20	27	6	13	20	27	3	10	17	24	1	8	15	22	29	5	12	19	26	
	zo	3	10	17	24	31	7	14	21	28	7	14	21	28	4	11	18	25	2	9	16	23	30	6	13	20	27	
2011	januari				februari				maart				april				mei				juni							
	ma	27	3	10	17	24	31	7	14	21	28	7	14	21	28	4	11	18	25	2	9	16	23	30	6	13	20	
	di	28	4	11	18	25	1	8	15	22	1	8	15	22	29	5	12	19	26	3	10	17	24	31	7	14	21	
	wo	29	5	12	19	26	2	9	16	23	2	9	16	23	30	6	13	20	27	4	11	18	25	1	8	15	22	
	do	30	6	13	20	27	3	10	17	24	3	10	17	24	31	7	14	21	28	5	12	19	26	2	9	16	23	
	vr	31	7	14	21	28	4	11	18	25	4	11	18	25	1	8	15	22	29	6	13	20	27	3	10	17	24	
	za	1	8	15	22	29	5	12	19	26	5	12	19	26	2	9	16	23	30	7	14	21	28	4	11	18	25	
	zo	2	9	16	23	30	6	13	20	27	6	13	20	27	3	10	17	24	1	8	15	22	29	5	12	19	26	
2012	januari				februari				maart				april				mei				juni							
	ma	26	2	9	16	23	30	6	13	20	27	5	12	19	26	2	9	16	23	30	7	14	21	28	4	11	18	
	di	27	3	10	17	24	31	7	14	21	28	6	13	20	27	3	10	17	24	1	8	15	22	29	5	12	19	
	wo	28	4	11	18	25	1	8	15	22	29	7	14	21	28	4	11	18	25	2	9	16	23	30	6	13	20	
	do	29	5	12	19	26	2	9	16	23	1	8	15	22	29	5	12	19	26	3	10	17	24	31	7	14	21	
	vr	30	6	13	20	27	3	10	17	24	2	9	16	23	30	6	13	20	27	4	11	18	25	1	8	15	22	
	za	31	7	14	21	28	4	11	18	25	3	10	17	24	31	7	14	21	28	5	12	19	26	2	9	16	23	
	zo	1	8	15	22	29	5	12	19	26	4	11	18	25	1	8	15	22	29	6	13	20	27	3	10	17	24	

p.5_1. Inzetten op een ondernemende, creatieve, innovatieve en concurrentiële speerpunteneconomie p.27_2. Een duurzame leefomgeving: hét Limburgs kapitaal voor de toekomst p.39_3. Inzetten op een talentrijke samenleving met een excellente levenskwaliteit p.57_4. Naar een Europese voorbeeldregio in het hart van de Euregio p.71_5. Een krachtig bestuur met optimale dienstverlening, dichtbij de Limburger

1



Inzetten op een ondernemende, creatieve, innovatieve en concurrentiële speerpunten economie

Het is belangrijk dat de Limburgse troeven en kansen worden omgezet in een optimaal omgevingskader voor meer ondernemerschap, in economische vooruitgang en in een nieuwe economische groeidynamiek. Het moet onze ambitie zijn om op het vlak van logistiek, toerisme, life sciences en andere kennissectoren, de bouwsector, fruit en voeding tot de Europese topregio's te behoren.



Al enkele jaren focust het provinciebestuur op meer werk in onze provincie. Met succes, want onze werkloosheidscijfers zitten in een vrije val. De Limburgse economie doet het elk jaar beter en 2006 was een topjaar voor onze bedrijven. De opeenvolgende conjunctuurpieken bevestigen het vermoeden dat de economische activiteit in onze provincie sterker en sterker wordt.

De positieve economische cijfers zijn in de eerste plaats te danken aan de werkracht van de Limburgse ondernemers, bedrijfsleiders en werknemers van de KMO's en van de grotere ondernemingen in onze provincie.

Dat de kwantiteit en kwaliteit van het ondernemerschap onderhevig is aan het grillig verloop van de wereldeconomie is een evidentie. Het is een illusie te geloven dat de provinciale overheid hierop enige invloed kan uitoefenen. Het provinciebestuur kan, samen met de Provinciale Ontwikkelingsmaatschappij, enkel de randvoorwaarden creëren voor een gunstig economisch klimaat.

Het provinciebestuur benut dan ook ten volle de Limburgse mogelijkheden in een sterke regionale economische ontwikkelingsstrategie die gericht is op de ondersteuning van de diverse segmenten van het economisch weefsel, het stimuleren van bedrijfsinvesteringen en de verdere ontwikkeling van de Limburgse speerpuntsectoren.

Het provinciebestuur kijkt met een sterke alertheid naar nieuwe opportuniteiten en zet sterk in op een innovatie-gerichte ondernemerscultuur, gefocust op product- en procesinnovatie. Dit is noodzakelijk om een concurrentiekrachtig bedrijfsleven in onze provincie maximale groeikansen te geven en om nieuwe jobs in het reguliere arbeidscircuit en in de sociale economie te creëren.

1. Ruimte voor ondernemerschap

Om tot een optimale benutting van het eigen ondernemerspotentieel te komen leveren de provincie en de Provinciale Ontwikkelingsmaatschappij inspanningen om het ondernemerschap in Limburg te stimuleren en te ondersteunen.

De eigen Limburgse ondernemingen staan in voor een belangrijk gedeelte van de totale private werkgelegenheid in onze provincie en vormen aldus een belangrijke ruggengraat van het Limburgs economisch weefsel. Het aantal startende ondernemingen is van groot belang voor de Limburgse economie. Zelfstandige ondernemers spelen immers een belangrijke rol in de economische en sociale uitdagingen van morgen.

Ondernemerschap behoeft ruimte. In de eerste plaats veronderstelt dit de aanwezigheid van fysieke ruimte om te ondernemen, maar daarnaast moet ondernemerschap ook ruimte en stimulansen krijgen om te ontwikkelen en te groeien.

Fysieke ruimte om te ondernemen is een basisvoorwaarde voor economische groei. De ruimtelijke economie wordt een steeds belangrijker beleidsitem. Door een doordachte en strategische inzet van de economische ruimte kan Limburg zich als een belangrijke economische regio voor de toekomst profileren. Het provinciebestuur en de Provinciale Ontwikkelingsmaatschappij wensen dan ook actief betrokken te worden in de actualisering van de behoeften aan bedrijfsterreinen in het kader van het Ruimtelijk Structuurplan Vlaanderen.

De waarde van bedrijfsterreinen wordt in sterke mate bepaald door de duurzame inrichting en door de ontsluiting en bereikbaarheid. In de Limburgovereenkomst worden de belangrijkste economische projectontwikkelingen op dit vlak bepaald. De opvolging van de in-

tegrale uitvoering van de Limburgovereenkomst blijft dan ook een permanent aandachtspunt.

Om het bestaand ondernemerschap te stimuleren en nieuwe bedrijfsinvesteringen aan te trekken is er behoefte aan een sterk economisch imago van de regio. "Limburg, een sterk merk" moet een vertaling krijgen in de profilering van het economische imago van Limburg. De volgende jaren zal verder werk worden gemaakt van een algemene promotiestrategie die erop gericht is alle economische vestigingstroeven van de regio uit te spelen. Dat hierbij rekening wordt gehouden met de nieuwe economische grootmachten is een evidentie. Met de China-desk bij Pom-Limburg wordt, samen met het FIT, ingespeeld op de groeiende goederenstroom van China naar West-Europa.

Maar ook de klassieke industriële sector blijft voor de Limburgse economie en werkgelegenheid erg belangrijk. Onze industriële toekomst ligt in de uitbouw van hoogwaardige industriële activiteiten in sectoren waarin Limburg potentieel heeft, zoals de automotieve, de metaal- en bouwsector of de chemie.

2. Logistiek en life sciences: nieuwe economisch speerpunten

Logistieke sector

Eén van onze grootste troeven is onze gunstige ligging in een koopkrachtige markt, in een hoog-productieve industriële omgeving én in het hart van een kennissamenleving met Europese uitstraling. Binnen een straal van 500 km woont ruim de helft van de inwoners van de 'oude' Europese Unie. De nabijheid van Brussel en de tweede haven van Europa zijn extra troeven in Europees en internationaal verband.

Geen wonder dus dat internationale experts Limburg als een logistieke topregio beschouwen. Limburg is met voorsprong de absolute toplocatie voor logistiek en distributie in West-Europa. In de Europese ranking staan wij aan de top. Dit biedt gouden kansen die het bestuur wil verzilveren. De logistieke sector kan in Limburg de volgende jaren enkele duizenden jobs opleveren.

Van Limburg een logistieke topregio van Europese allure maken, vergt een structurele ontwikkelingsstrategie die kansen omzet in concrete economische vooruitgang. Een stappenplan van het Vlaams Instituut voor de Logistiek en Buck Consultants laat Limburg morgen functioneren als strategische hinterlandregio van de mainport Antwerpen. LRM, NV De Scheepvaart, POM-Limburg en het provinciebestuur hebben het doorbraakscenario reeds onderschreven. De Haven van Antwerpen is bereid om mee te investeren in de uitvoering van het stappenplan. Limburg mikt hierbij niet louter op de transit van goederen, maar veeleer op logistieke activiteiten met een toegevoegde waarde.

Het nieuwe Logistiek Platform Limburg treedt op als mobiliserend netwerk tussen de provincie, de betrokken gemeenten en de logistieke bedrijven. Het platform, dat binnen de Provinciale Ontwikkelingsmaatschappij (POM) Limburg opereert, wordt een 'one-stop-shop' voor de ontwikkeling van de Limburgse logistieke sector en moet de beoogde doorbraak realiseren.

Onder coördinatie van een logistiek manager wil het Logistiek Platform Limburg met zes werkgroepen een aantal logistieke uitdagingen behandelen zoals bedrijventerreinen, vervoer en infrastructuur, innovatie en ICT, opleidingen en arbeidsmarkt.

Vijf clusters, met Genk als centrale knoop, bieden de beste kansen om Limburg













als logistieke topregio uit te bouwen. Dit assensysteem genereert positieve effecten voor heel Limburg: van Lommel tot Tongeren en van Ham tot Lanaken. Op termijn kunnen clusters rond Sint-Truiden en Houthalen-Helchteren aansluiten bij de kopgroep van kansrijke logistieke clusters.

Deze ontwikkeling veronderstelt voldoende industriële ruimte, de realisatie van een nieuw logistiek park van 200 ha in Midden-Limburg en het aantrekken van logistieke activiteiten met een toegevoegde waarde. Ook de erkenning van Genk als logistieke poort is cruciaal.

Life sciences

Niemand betwist het belang van de levenswetenschappen voor de Europese, Vlaamse en dus ook voor de Limburgse economie. Integendeel. Meer dan ooit zal de katalyserende en aanjagende functie voor innovatieve producten en slimme productieprocessen in diverse andere sectoren, zoals de chemische en voedingsmiddelenindustrie en de milieu- en gezondheidszorg, worden opgenomen door de sector van de life sciences.

Algemeen wordt dan ook verwacht dat de economische betekenis van de sector van de life sciences, vertaald in omzetting en werkgelegenheidsgroei, de volgende jaren sterk zal toenemen. Naast de bijzonder grote economische perspectieven kunnen de life sciences door expertise-opbouw in de gezondheidszorg en de biomedische wetenschappen een grote maatschappelijke meerwaarde bieden. Met de vergrijzing als grootste demografische ontwikkeling en uitdaging liggen er dan ook grote economische opportuniteiten in de commercialisering van de kennis in de gezondheidszorg.

In Limburg is de voorbije jaren gewerkt aan een goede uitgangspositie om van de sector life sciences een succes te maken. Met Europese, Vlaamse en provinciale middelen werd een goede kennispositie opgebouwd. Naast heel wat opleidingen in het domein van de levenswetenschappen aan de UHasselt en de Limburgse hogescholen gebeurt er ook veel wetenschappelijk onderzoek in dit domein in onze provincie, onder meer in het Biomedisch Onderzoeksinstituut van de UHasselt. Deze elementen vormen een ideale voedingsbodem voor nieuwe spin-offs in het domein van de life sciences.

In samenwerking met alle Limburgse actoren is het actieplan voor de versterking en uitbouw van de Life Sciences in Limburg uitgewerkt. De doelstelling van het plan is gericht op de realisatie van nieuwe bedrijven in de sector van de Life Sciences en de versterking van bestaande bedrijven, door clustervorming en innovatieversterking. Deze doelstellingen gelden als basis voor nieuwe bedrijfsinvesteringen en nieuwe werkgelegenheid in de sector.

De economische motor van dit actieplan is het platform LifeTechLimburg.be, gevormd door UHasselt, de drie hogescholen, de grote Limburgse ziekenhuizen, POM-Limburg, VLAO en LRM. Het stimuleren van de creatie van nieuwe bedrijven is de voornaamste opdracht van dit platform. Voor de concrete uitwerking en opvolging van het economische luik heeft POM-Limburg een nieuwe manager Life Sciences in dienst genomen.

Om de nood aan gespecialiseerde infrastructuur voor startende bedrijven in te vullen, is het incubatiecentrum gepland. Op vraag van POM-Limburg heeft de Vlaamse regering een subsidie van 500.000 euro toegekend, te gebruiken als kapitaalsparticipatie in de projectvennootschap van het incubatiecentrum. Rondom het incubatiecentrum wordt een Life Sciences Development Campus uitgebouwd. Deze campus is belangrijk voor de centralisatie en clustering van kennis en tevens voor de vestiging van spin-offs en bedrijven actief in de levenswetenschappen.

3. Kennis en competentie als economische hefboomen

De kennis en het innovatieprofiel van de Limburgse ondernemingen en in het bijzonder van de KMO's dienen te worden verstevigd om het concurrentievermogen op peil te houden. Hierbij moeten wij ons niet alleen focussen op procesinnovatie maar ook op productinnovatie: nieuwe en betere producten, design, kwaliteit en duurzaamheid zijn belangrijk.

De voorbije jaren heeft de provinciale overheid, met aanwending van Europese middelen en Vlaams co-financiering, in de opbouw van een gespecialiseerd kennispotentieel bijzonder veel geïnvesteerd. Wij verwijzen hier naar de uitbouw van de onderzoeksinstituten van de Limburgse hogescholen en UHasselt die baanbrekend onderzoek verrichten. Limburg is ook de thuisbasis van het pas opgerichte Vlaams Instituut voor Mobiliteit en van Flanders' Drive, het meest geavanceerde West-Europees laboratorium voor de automotive.

Samen met de Vlaamse overheid maken wij een haalbaarheidsstudie voor een competentiepool voor de bouwsector. Dit kenniscentrum is een aanvulling op eerdere initiatieven zoals het Centrum Duurzaam Bouwen, het Virtueel Bouwcentrum en Betonic@.

Een belangrijke weg in de vorming van de Limburgse kenniseconomie is afgelegd doch wij moeten verder gaan. Meer dan ooit dienen de vragen vanuit de wetenschap en de vragen van de markt met elkaar op één lijn te worden gebracht. Slechts door een goede afstemming van het fundamenteel onderzoek en het vraaggestuurd contractonderzoek kunnen wij slagen in een gesloten en efficiënte innovatieketen. Met de gemeenschappelijke interfacedienst en het nieuwe Limburgs Innovatiecentrum, zijn belangrijke stappen voorwaarts gezet. Ondernemingen en in het bijzonder de KMO's kunnen hier terecht voor advies en begeleiding.

Een vlotte toepassing van de onderzoeksresultaten is absoluut noodzakelijk voor de verankering en regionale binding van de industriële activiteiten. Wij blijven geloven in de kansen van onze regio op het gebied van deze maakindustrie, die met ruim 80.000 jobs of 1/3 van de Limburgse tewerkstelling, een zeer belangrijke sector in onze provincie blijft. Met een efficiënt innovatiesysteem kan het innovatief vermogen van de industriële sector op een hoger niveau worden getild.

Inzetten op innovatie en kenniseconomie veronderstelt ook verder investeren in het Limburgs onderwijs, in aangepaste onderwijstrajecten en in geschikte opleidingsinfrastructuur.

4. Meer vaart met toerisme en vrijetijdseconomie

Limburg groeide de jongste jaren uit tot een populaire vakantiebestemming die steeds meer toeristen kan bekoren. Laten we de Vlaamse kust en kunststeden buiten beschouwing, dan zijn we nu al goed voor bijna de helft van de toeristische overnachtingen in Vlaanderen. Sinds begin deze eeuw nam de omzet in de toeristische sector jaarlijks met gemiddeld net geen 3 procent toe, terwijl de investeringen met 6 procent stegen. Toerisme is vandaag dan ook een speerpunt van onze economie. Tijdens de huidige legislatuur wordt de sector meer dan ooit een motor van de Limburgse ambitie om voorsprong te nemen.









Verdubbelde inspanning en vereende krachten

Het provinciebestuur verdubbelt zijn inspanningen op het vlak van toerisme en investeert vanaf 2008 zowat 10 miljoen euro per jaar in productontwikkeling, communicatie en kwaliteitsbewaking. Deze financiële injectie zal de verdere ontwikkeling van de Limburgse toeristische sector sterk stimuleren. Een ambitieus toeristisch strategisch actieplan zal de sector op sleeptouw nemen. Daarmee nemen we wel afscheid van de gebiedsgerichte aanpak en kiezen we resoluut voor een benadering die uitgaat van de wensen en behoeften van toeristen en bezoekers. Zonder de diversiteit van de Limburgse streken uit het oog te verliezen. We focussen dus niet langer op het aanbod, maar op de vraag en ontwikkelen volop nieuwe producten in functie van die vraag. Deze marktgerichte aanpak promoot ook telkens de provincie als één geheel, vertegenwoordigd door één merk: Limburg. Een merk dat borg staat voor gezelligheid, gezond genot en authentiek avontuur. Share, care, dare!

De website van Toerisme Limburg krijgt een facelift en wordt nog klantvriendelijker, bijvoorbeeld door de mogelijkheid om online te boeken fors uit te breiden. Toerisme Limburg gaat er voor zorgen dat ze de digitale boot niet missen en de toerist gemakkelijker de weg naar onze provincie zal vinden.

Om investeringen in de sector aantrekkelijker te maken en de leefbaarheid van toeristische initiatieven te verzekeren, streven we de komende jaren ook naar een betere spreiding in de tijd. Afgezien van Haspengouw, dat ook in de lente veel toeristen lokt, is de zomer vandaag het absolute topseizoen. De ontwikkeling, ondersteuning en promotie van initiatieven die ook tijdens de rest van het jaar toeristen bekoren, is een prioriteit voor de hele legislatuur.

Zowel in de rest van Vlaanderen als in Nederland en Wallonië wordt momenteel hard gewerkt aan de ontwikkeling van nieuwe toeristische initiatieven. We mogen dus zeker niet op onze lauweren rusten, maar moeten bezoekers en toeristen blijven verrassen met innovatieve attracties en evenementen van topkwaliteit. Het besef groeit dat samenwerking hiervoor onontbeerlijk is, niet alleen tussen alle toeristische partners, maar ook tussen de verschillende overheden, beleidsdomeinen, sectoren en diensten. De samenwerking kan en moet soms zelfs letterlijk grensoverschrijdend zijn.

Bokrijk: ons verleden heeft toekomst

Het Openluchtmuseum bestaat in 2008 vijftig jaar, maar trekt nog altijd meer bezoekers dan om het even welk ander Belgisch museum. De Limburgse bijdrage aan Expo 58 is dan ook zonder meer het grootste toeristische product van de provincie. Bovendien zijn de troeven van het provinciaal domein weer helemaal in. Een unieke combinatie van erfgoed, folklore, groen, ontspanning en onthaasting: het is Bokrijk ten voeten uit.

Ook al zit Bokrijk weer in de lift en zijn de themadagen een succesverhaal, toch moeten we ook blijven investeren in totaal nieuwe en vernieuwende attracties. Onderzoek wees uit dat de tijd rijp is voor een verruiming van de periode waarop het museum zich toespitst. De provincie reserveert hiervoor 5 miljoen euro, onder meer voor de bouw van een supermarkt anno 1950-60 aan de rand van het museum. Bezoekers, wandelaars en fietsers ontdekken er de naoorlogse zelfbedieningszaak, met authentieke producten die je niet alleen kunt bekijken en betasten, maar ook gewoon kopen. Levende geschiedenis zonder weerga.

Het provinciebestuur stelt in Bokrijk 110 fulltime arbeiders en bedienden, een 80-tal seizoensmedewerkers en een 50-tal acteurs te werk. Tijdens het hoogseizoen is de privé-sector goed voor nog eens ruim 100 jobs. Terwijl gelijkaardige attracties in de rest van Europa

stuk voor stuk nationale musea zijn, wordt ons Openluchtmuseum financieel nagenoeg volledig door het provinciebestuur gedragen. Voor een museum van landelijk niveau en het grootste beschermde monument van Vlaanderen is dat eigenlijk niet logisch. Vandaar onze ambitie om Bokrijk in de toekomst samen met de Vlaamse overheid te beheren en te exploiteren. Bokrijk moet een Vlaamse aangelegenheid worden.

5. Kansen voor sociale economie

Sociale economie kennen we beter als beschutte en sociale werkplaatsen, invoegbedrijven, kringloopcentra, buurt- en nabijheidsdiensten, ... Samen tellen deze bedrijven inmiddels meer dan 25 000 werknemers in Vlaanderen. Deze initiatieven hebben allemaal één gemeenschappelijk kenmerk: ze streven naar maatschappelijke winst door de jobcreatie voor kansengroepen.

Ook in Limburg krijgt de sociale economie de volle aandacht. Met diverse initiatieven, op het vlak van arbeidszorg, sociale werkplaatsen, lokale diensteneconomie, invoegbedrijven, is de deputatie in de vorige legislatuur een echte trendsetter voor de sociale economie in Limburg geweest.

Op dit elan wordt verder gewerkt. De grens tussen economie en sociale economie vervaagt meer dan ooit. Het beleid vertrekt immers vanuit een economische invalshoek en een provinciale visie op de Limburgse arbeidsmarkt. Provinciebestuur, ERSV-RESOC-SERR en de Startcentrale bundelen de krachten. Ook mensen die in het reguliere circuit niet kunnen functioneren, hebben recht op een zinvolle job. Dit vereist nieuwe projecten in de sector van de maatwerkbedrijven.

Met een nieuw provinciaal cofinancieringsfonds, gecombineerd met de Vlaamse subsidies, streven we een multiplicatoreffect na. In uitvoering van de Limburgovereenkomst zetten we experimenten op en ontwikkelen we pilootprojecten.

6. Vernieuwing in de land- en tuinbouw

In bepaalde landbouwsectoren staat Limburg aan de top in Vlaanderen, in Europa en zelfs in de wereld. Vooral in de fruitteelt behoort onze provincie tot de wereldtop. Maar ook in de vleesveehouderij doet onze provincie met het Wit-Blauw-ras het bijzonder goed. Ook in de groententeelt en melkvee- en varkenshouderij hoeven wij voor de andere provincies niet onder te doen.

Om deze positie te behouden en verder voorsprong te nemen moeten wij meer dan voorheen onze troeven uitspelen: uitstekende en vruchtbare bodems, een ruime koopkrachtige afzetmarkt maar bovenal professionele land- en tuinbouwers die agro-producten van bijzondere kwaliteit produceren. Met het provinciaal landbouw- en plattelandsbeleid streven wij dan ook naar een leefbare en duurzame landbouw.

Wij continueren daarom het ondersteunend beleid. Hierbij ligt de focus op het praktijkgericht en toegepast wetenschappelijk onderzoek en op voorlichting en dienstverlening. Door de bijzonder grote inspanningen de voorbije zes jaar zijn wij erin geslaagd pefruit te laten uitgroeien tot hét Vlaams kenniscentrum voor de fruitteelt. Het proefcentrum is nu voor fruit-





teeltonderzoek de bevoorrechte onderzoekspartner van Vlaamse en buitenlandse universiteiten en onderzoekscentra.

In de ondersteuning van de andere Limburgse landbouwsectoren, met name de akkerbouw, de melkvee- en varkenshouderij liggen momenteel de plannen voor de vorming van een Limburgs kenniscentrum voor de land- en tuinbouw op tafel.

De Provincie Limburg stelt zich ook de komende jaren tot taak om verder te werken aan de realisatie van een duurzame, competitieve en leefbare land- en tuinbouw. Met de beschikbare Europese middelen uit het toekomstig Vlaamse en provinciale programma voor plattelandsontwikkeling kunnen immers nieuwe concrete beleidsinitiatieven worden ontwikkeld.

2



Een duurzame leefomgeving: hét Limburgs kapitaal voor de toekomst

Wie wil er nu niet in Limburg wonen? Dat onze provincie elk jaar zoveel bezoekers trekt, is voor een belangrijk deel te danken aan onze prachtige landschappen, leuke dorpjes en bruisende steden op mensenmaat. De provincie stelt alles in het werk om die troeven te behouden of nog te versterken. Zo stellen we de toekomst van Limburg veilig en kunnen wij met de uitstekende Limburgse levenskwaliteit verder voorsprong nemen.



Jarenlang had Limburg een aantal objectieve achterstanden waarover ze in de rest van Vlaanderen vaak lacherig deden. Het kan verkeren, en hoe! Vandaag staat Limburg op heel wat terreinen aan de top en vervullen we steeds vaker een pioniersrol. De Limburgers zijn dan ook terecht trots op hun provincie. Een doordachte ruimtelijke ordening, een nooit verslappende aandacht voor het leefmilieu, een degelijk woonbeleid en een heldere toekomstvisie op mobiliteit en veiligheid moeten de leefbaarheid van onze gemeenten en steden vrijwaren. Dan zijn straks ook onze kleinkinderen trots op hun provincie en hun zorgzame voorouders.

1. Ruimtelijke ordening: de Limburgse ruimte in goede handen

Een doordachte ruimtelijke ordening biedt de beste waarborg voor een evenwichtig samenspel van ruimte voor ondernemen, werken, wonen, natuur, landschap en recreatie. De voorbije jaren is er op dit vlak reeds veel gerealiseerd.

Van de 44 Limburgse gemeenten hebben er intussen zowat 30 een goedgekeurd ruimtelijk structuurplan. De deputatie keurde ook al 25 gemeentelijke uitvoeringsplannen goed. Deze cijfers bewijzen dat de samenwerking met de gemeenten steeds vlotter verloopt.

Daarnaast zijn er uiteraard de eigen provinciale plannen die vaak betrekking hebben op grotere afbakeningsprocessen, zoals de kleinstedelijke gebieden. Gezien de omvang en de impact zijn dit geen eenvoudige oefeningen. Bovendien stuit de samenwerking met het Vlaams Gewest niet zelden op fundamentele problemen en duren de procedures en planningsprocessen vaak te lang. We stellen ook geregeld hiaten en tegenstrijdigheden vast in de adviezen van het Vlaams Gewest bij belangrijke ruimtelijke uitvoeringsplannen op provinciaal niveau.

De provincie houdt ook de vinger aan de pols bij de Vlaamse afbakeningsprocessen, o.a. bij de afbakening van de agrarische structuur, natuur en bos, en bij de gewestelijke uitvoeringsplannen waaronder de uitwerking van het Economisch Netwerk Albertkanaal.

Burgers zijn mondiger en alerter dan ooit. Op zich een goede zaak, maar het aantal bouwberoepen blijft maar stijgen en de behandeling ervan kost vaak veel tijd. Tegen een stedenbouwkundige vergunning van een ontvoogde gemeente is het zelfs mogelijk dat derden beroep aantekenen. Bouwberoepen worden zo meer en meer een zaak van juristen en leiden al te vaak tot juridische steekspelen die pas bij de Raad van State worden beslecht.

Grensoverschrijdend ruimtebeleid

De Belgisch-Nederlandse grens heeft lange tijd gefungeerd als harde grens, zodat er niet of nauwelijks "over de grens" is gepland. De noodzaak van een grensoverschrijdende samenwerking op ruimtelijk vlak wordt in Limburg echter steeds meer ervaren en beleidsmatig in beide Limburgen gedeeld.

Door successen zoals het bestuurlijk overleg Albertknoop begint stilaan iedereen de voordelen van een grensoverschrijdende samenwerking in te zien. Een belangrijke evolutie die Limburg ongetwijfeld ten goede zal komen. In 2008 beginnen we met het bestuderen en ontwikkelen van een visie op de diverse stopplaatsen langs de lightrailverbinding Hasselt-Bilzen-Maastricht, een grensoverschrijdend project dat deel uitmaakt van het Spartacusplan.

2. Leefmilieu: klare kijk op rijke natuur, zuivere lucht, helder water en een propere bodem

Het provinciebestuur wil de Limburgers sensibiliseren en warm maken voor een gevarieerde natuur en een gezond leefmilieu. Limburg is nog echt een groene provincie met een gevarieerd landschap en een rijke natuur. Geen enkele Vlaamse provincie doet beter. Voor elk van onze elf Grote Landschappelijke Eenheden ontwikkelde de provincie een specifieke visie die we samen met onze partners op het terrein gestalte geven.

In Limburg komen veel zeldzame dieren en planten voor die in de rest van Vlaanderen zijn uitgestorven. Dat zijn onze Limburgse soorten en elke gemeente heeft er intussen één geadopteerd. De provincie ondersteunt gemeenten en organisaties die concrete acties ondernemen om onze biodiversiteit te handhaven of te verbeteren. Want hoe groen Limburg ook mag wezen, het aantal soorten gaat nog elk jaar achteruit. Het provinciebestuur neemt immers deel aan de Europese campagne Countdown 2010. Dat betekent dat onze biodiversiteit tegen 2010 minstens op peil moet blijven.

Als Limburg de Kyotonorm haalt, gaan we niet alleen de opwarming van de aarde tegen, maar belandt er ook veel minder fijn stof in onze lucht én onze longen. De provincie heeft ook de instrumenten in handen om werk te maken van integraal waterbeheer: de milieuvergunningen, de bekken- en deelbekkenbeheerplannen, de natte natuurverbindingen en de oeverbeheersovereenkomsten. Dit alles moet ervoor zorgen dat ons oppervlaktewater tegen 2015 minstens zo zuiver is als de Europese waterrichtlijn voorschrijft.

Limburg.net

Het heeft veel tijd en moeite gekost, maar de drie Limburgse afvalintercommunales vormen eindelijk één groot geheel: Limburg.net. De nieuwe maatschappij zal op termijn een uniform provinciaal afvalbeleid voeren. Limburg sorteert en recycleert vandaag al aanzienlijk beter dan de rest van Vlaanderen. Met Limburg.net bouwen we onze voorsprong straks verder uit.

3. Wonen: klemtoon op kwaliteit

Het provinciaal woonbeleid streeft naar kwaliteitsvol wonen voor alle Limburgers. Het is vooral gericht op de ondersteuning van gemeenten bij het uitwerken van hun lokaal en bovenlokaal woonbeleid. We bieden vorming en de cijferkorf wonen, voor het uitwerken van beleidsplannen en geven inhoudelijke ondersteuning bij het uitschrijven van woonplannen, het opstarten van woonoverleg of het stimuleren van acties die bijdragen aan een kwalitatieve en betaalbare woonmarkt.

De provincie zet ook in op de ontwikkeling van nieuwe (boven)lokale projecten en samenwerkingsvormen die het lokaal woonbeleid ondersteunen. Hiermee willen we lokale besturen concreet begeleiden in het scheppen van voorwaarden en het realiseren van een betaalbaar woonaanbod voor diverse doelgroepen, bijvoorbeeld oog voor wonen en zorg of het uitbreiden van het aanbod sociale huur- en koopwoningen. Deze projecten kunnen vooral kleinere gemeenten specifieke ondersteuning bieden bij het uitwerken van bepaalde aspecten van hun woonbeleid.









Om op de woonmarkt een waaier aan woonvormen voor diverse doelgroepen te realiseren, wordt de samenwerking met de beleidsdomeinen welzijn en ruimtelijke ordening tijdens deze legislatuur fors opgedreven. Een belangrijke doelstelling voor de provincie is het betaalbaar houden van het wonen in Limburg. Zo zullen er via het aansnijden van woonuitbreidingsgebieden de volgende jaren opnieuw betaalbare kavels op de markt komen.

4. Mobiliteit: snugger Limburg schakelt over

Bijna drie kwart van de Limburgse werknemers gebruikt hoofdzakelijk de auto om naar het werk te gaan. Dat zorgt zowat elke werkdag voor lange files en druk autoverkeer in de centra van steden en gemeenten. De provincie wil het autosolisme terugdringen door mee alternatieven te ontwikkelen, aan te bieden en te promoten. We voeren geen anti-autobeleid, maar kiezen voor een geïntegreerde aanpak van het mobiliteitsvraagstuk waarbij alle vervoermiddelen kunnen worden ingezet. Maar Limburg zou Limburg niet zijn als ook hier de klemtoon niet op de fiets zou liggen.

Bovenlokaal functioneel fietsroutenetwerk

Tijdens de vorige legislatuur werd het bovenlokaal functioneel fietsroutenetwerk uitgetekend, een netwerk van veilige fietspaden voor dagelijks niet-recreatief gebruik. De komende jaren willen we dit netwerk voltooiën. We rekenen daarvoor volop op de medewerking van onze gemeenten en werkten hiervoor met Vlaanderen een interessante subsidieregeling, het zogenaamde Fietsfonds, uit.

Voor de aanleg van fietspaden van het bovenlokaal functioneel fietsroutenetwerk langs gemeentewegen kan de gemeente 80 % subsidies krijgen. Tot 2010 wordt jaarlijks 105 miljoen euro voorzien voor de subsidiëring van ontbrekende fietspaden van het bovenlokaal functioneel fietsroutenetwerk.

5. Veiligheid: voorwaarde voor een goed gevoel

Een samenleving met een hoge levenskwaliteit is per definitie een veilige samenleving. Uniek voor Vlaanderen is het Limburgs model: de complementaire samenwerking tussen de gouverneur en het provinciebestuur. De gouverneur is actief op het gebied van handhaving en coördinatie. De deputatie focust op educatie, sensibilisatie, preventie en nazorg.

Vormen van veiligheid

Het wegverkeer is vandaag vaak de belangrijkste oorzaak van een onveiligheidsgevoel dat de levenskwaliteit ernstig bedreigt. Verkeersveiligheid is dan ook één van de belangrijkste pijlers van het Limburgse veiligheidsbeleid. We willen minder verkeersslachtoffers en meer verkeersleefbaarheid. Het provinciebestuur focust in dit verband vooral op handhaving, verkeerseducatie, sensibilisering en preventie.

Ook de preventie van criminaliteit is een belangrijk onderdeel van het veiligheidsbeleid. De provincie ontwikkelt en coördineert talrijke preventieprojecten. Voor de uitvoering ervan beschikken we over de Provinciale Commissie voor Criminaliteitspreventie. Deze

commissie is samengesteld uit de gouverneur, politiediensten, gemeentebesturen, parketten en andere relevante partners.

Maatschappelijke veiligheid draait in toenemende mate om kleine ergernissen die een negatieve invloed op de leefbaarheid hebben. Een gerichte aanpak ervan versterkt de sociale cohesie en verhoogt de levenskwaliteit. Gemeenten en politiezones kunnen een maatschappelijk veiligheidsbeleid voeren en beschikken hiervoor over tal van hulpmiddelen en de mogelijkheid om een geïntegreerd lokaal veiligheidsbeleid te ontwikkelen. Via de Provinciale Commissie voor Criminaliteitspreventie zorgt het provinciebestuur ervoor dat al die mogelijkheden en instrumenten ook optimaal worden ingezet.

6. Dierenwelzijn

De maatschappelijke aandacht voor het welzijn van dieren is de laatste jaren sterk toegenomen. Beleid en onderzoek volgen deze evolutie. Dierenwelzijn is in Vlaanderen een nieuwe beleidsopdracht voor de provincies en gemeenten. Ook het Limburgs provinciebestuur neemt deze bevoegdheid ernstig en erkende 'Dierenwelzijn' als volwaardig beleidsdomein. In dit beleidsdomein willen we informatie, educatie, omgaan met dieren, dierenopvang en het stimuleren van een diervriendelijk gemeentebeleid laten samengaan.



3



Inzetten op een talentrijke samenleving met een excellente levenskwaliteit

Investeren in een beter Limburg staat synoniem voor investeren in mensen, in de Limburgers. Excellent leven in Limburg is hierbij de beleidsambitie.

Maar de provincie trekt ook alle registers open voor de verbetering van de levenskwaliteit van elke Limburger, van jong tot oud, van autochtoon tot allochtoon, van gezonde Limburgers tot personen met een handicap. Gelijke kansen, respect, begrip, zorg, aandacht, gezondheid en geborgenheid worden vertaald in een modern en dynamisch welzijnsbeleid.



Elke Limburger telt. Dat geldt eens te meer voor cultuur beleven, talenten ontplooiën en benutten, sporten, bewegen of ontspannen. Op elk van die terreinen ontwikkelt het provinciebestuur de volgende jaren een ambitieuze dynamiek, gericht op een betere levenskwaliteit.

1. Met de Z van Zorg

Met het meerjarenactieplan PLAN Z zet het provinciebestuur de volgende jaren fors in op het versterken van de samenhang en samenhangigheid tussen alle Limburgers, op een warm Limburg, op meer welzijn en welbevinden. Het plan is resultaatgericht, duurzaam en meervoudig toepasbaar en draait rond vijf centrale thema's, waarvan er hier vier aan bod komen. Voor het vijfde thema van PLAN Z, de internationale solidariteit, verwijzen we naar Hoofdstuk 4 van deze nota.

Opvoedingsondersteuning: antwoorden op nieuwe vragen

Het thema opvoedingsondersteuning van PLAN Z spitst zich toe op het moderne gezin. Het provinciebestuur wil het welbevinden van Limburgse gezinnen sterk verhogen door te focussen op opvoedingsondersteuning, buitenschoolse opvang en intrafamiliaal geweld.

Minder dan in andere regio's, laat staan grootsteden, brokkelen ook in Limburg traditionele sociale relaties en informele netwerken of vangnetten af. Geen wonder: wie z'n werkloosheidsoverschotten versneld afbouwt en naar gelijke kansen streeft, grossiert in kostwinners en tweeverdieners. Dat is sterk, creëert welvaart, maar heeft ook een grote weerslag op de welzijnssector. Zorg- en opvoedingstaken worden immers onvermijdelijk minder door het gezin of de familie opgenomen en de behoefte aan professionele ondersteuning groeit. Daar is niks mis mee, maar het vergt wel een krachtadig beleid dat antwoorden formuleert en oplossingen aanreikt. De provincie gaat die uitdaging aan.

De nog piepjonge pool flexibele en occasionele kinderopvang bewees intussen zijn nut in drie regio's van onze provincie. Na een evaluatieronde hopen we deze pool in de andere Limburgse regio's op te richten. Het provinciebestuur wacht immers niet tot de hogere overheid de nieuwe noden structureel en adequaat invult, maar wil een voortrekker zijn en anticiperen op maatschappelijke ontwikkelingen en nieuwe trends.

Het Provinciaal Steunpunt Opvoedingsondersteuning zal een educatieve werking combineren met een interactieve ondersteuning van alle Limburgers met een opvoedingstaak. Het steunpunt zal meer werkingsmiddelen krijgen waardoor we hopelijk kunnen uitgroeien tot het expertisecentrum van Vlaanderen.

De provincie wil ervoor zorgen dat alle Limburgse kinderen en jongeren positieve ontwikkelingskansen krijgen. Het huidige versnipperd beleid ruimt plaats voor een gecoördineerd en samenhangend beleid, volledig gericht op het welzijn van jongeren. Binnen de provinciale administratie moet een sectie jeugd welzijn hiervan de gangmaker worden.

Talenten koesteren

Limburg is ongetwijfeld rijk aan jong talent, maar dat mag geen excuus zijn om er kwistig mee om te springen. Om te vermijden dat de talenten van onze kinderen verloren gaan, moeten ze actief worden ontwikkeld. Het onderwijs speelt hierin een heel belangrijke rol. In Vlaanderen hebben we het beste onderwijs van de hele wereld, maar niet elk kind kan er ten volle van ge-

nieten. Ook niet in Limburg. Jaarlijks verlaten in Limburg nog altijd duizend jongeren de school zonder getuigschrift of diploma.

Het provinciebestuur streeft naar gelijke onderwijskansen voor elke Limburger en voert hiertoe een flankerend onderwijsbeleid. De provincie wil dit hoge aantal uitvallers de komende jaren fors terugdringen, onder meer door ouders te wijzen op het belang van het kleuteronderwijs voor de latere schoolcarrière van hun kinderen. Kleuters die gewoon thuisblijven lopen immers vaak een achterstand op die ze nooit meer inhalen.

De provincie zal de komende jaren hun ouders en directe omgeving stimuleren om ze tijdig naar school te sturen en voluit te participeren aan het onderwijs. Zo pikken ze immers haast spelenderwijs de nodige sociale vaardigheden en taalkennis op en gaan er ongetwijfeld minder talenten verloren.

In de latere schoolloopbaan situeren zich vervolgens nog enkele scharniermomenten, zoals de overgang van het basisonderwijs naar het secundair onderwijs en die van het secundair naar het hoger onderwijs. Ook hier streeft de provincie telkens naar een maximale participatie en een minimale uitval. Dit impliceert extra aandacht voor de zogenaamde risicogroepen.

Er is duidelijk nood aan projecten die de talenkennis van onze jongeren verbetert. Tegelijk wil de provincie ook de participatie aan het hoger en universitair onderwijs opdrijven. Vandaag scoren we op dit vlak immers minder goed dan de rest van Vlaanderen. Zo kiest gemiddeld 18 procent minder Limburgers voor een universitaire opleiding. Ook het percentage jongeren met een ASO-diploma ligt in Limburg beduidend lager. Om elk Limburgs talent te laten renderen, moeten we dringend werk maken van een tweede democratisering golf. Het provinciebestuur rekent hiervoor op alle betrokkenen en neemt zelf het voortouw.

Gelijkekansenbeleid: stuk voor stuk uniek

Limburg is vóór diversiteit en tégen sociale ongelijkheid. Ons gelijkekansenbeleid strekt zich uit over alle facetten en domeinen van de samenleving. Het is méér, ruimer en reikt verder dan de klassieke 'minderheden'. Wie snel vooruit wil, moet oog hebben voor de achterblijvers. In onze vlucht vooruit willen we álle Limburgers mee, ook de kansarmen en alloctonen. In de eerste plaats door te luisteren. Van onze bevoorrechte relatie met de OCMW's maken we de volgende jaren gebruik om op lokaal niveau cliëntoverleg te organiseren en verder uit te breiden. Met gerichte en doorgedreven vorming en methodiekwontwikkeling willen we ervoor zorgen dat OCMW's, dichtbij de Limburger, voor overleg en inspraak zorgen.

Door het Provinciaal Integratiecentrum op één locatie samen te brengen met het Onthaalbureau Limburg en het Huis van het Nederlands, ontstaat een transparante één-loketfunctie. Dit verhoogt niet alleen de zichtbaarheid, maar ook de wisselwerking tussen de drie werkerterreinen. Het Centraal Integratieloket Limburg wordt zo een uniek trefpunt voor inburgering en diversiteit.

Voor personen met een handicap is er specifieke aandacht en zijn inclusie en toegankelijkheid belangrijke klemtonen in het provinciaal beleid.

Ouderenzorg: van oud zeer tot zeer nieuw

Tijdens deze legislatuur van het provinciebestuur stijgt het aantal 70- tot 85-jarige Limburgers met ongeveer 30 procent. De toename van het aantal 85-plussers is dubbel zo groot. Ook de rest van Vlaanderen vergrijst, maar wel de helft trager dan Limburg. De vraag naar aangepaste op-













vang en zorg zal in Limburg dan ook extra luid klinken, net zoals die naar zorgvoorzieningen en zorgverleners. Dat lijkt problematisch, maar is eigenlijk een uitdaging die mooie kansen biedt. Wie een achterstand moet wegwerken, maakt daarvan immers best meteen gebruik om voor- sprong te nemen.

Het Kenniscentrum Ouderen krijgt een belangrijke rol in de zorgvernieuwing. Het is onze ambitie om via kennis en innovatie achterstand in voorsprong om te buigen. Dat doet echter geen afbreuk aan de klassieke dubbele rol van de provincie als pleitbezorger bij de hogere overheid én coördinator, inspirator en steunpilaar van de lokale ouderensector. Het Masterplan Ouderenzorg 2001–2010 en het Koepelplan Zorgstrategie bewijzen dat seniorenzorg in Limburg een verhaal is van doorgedreven samenwerking, onderlinge afstemming en sublieme coördinatie. De verdere uitwerking en specialisatie zal nu gestalte moeten krijgen. Een echt Limburgs verhaal.

Zolang we maar gezond zijn!

Een ander kernthema van PLAN Z is de gezondheidsbegeleiding. Ook hier kiezen we voor een ruime invalshoek: van gezond zijn tot (terug) gezond worden, van fysieke tot psychische problemen, van kinderen tot 80-plussers.

Werken aan welzijn is in de eerste plaats preventief werken. Tot op zekere hoogte hebben mensen de sleutels tot een gezond en vreugdevol leven immers in eigen handen. Daarom vinden we het belangrijk om te investeren in preventie. In het kader van de fysieke gezondheid concentreren we ons de komende zes jaar op overgewicht en obesitas, kanker(preventie) en milieu. Deze keuze is gebaseerd op wetenschappelijk onderzoek naar de noden en problemen van de Limburgse bevolking.

De provincie verliest echter ook de geestelijke gezondheid niet uit het oog. De moderne samenleving zet mensen vaak zwaar onder druk en dat werkt onmiskenbaar psychische problemen in de hand. De provincie wil dergelijke problemen helpen voorkomen door aandacht te hebben voor het welbevinden van kinderen of voor depressie en suïcide. De komende jaren zal ons beleid terzake verder evolueren op basis van de behoeften van de geestelijke gezondheidssector.

2. Cultuur: samen alles op talent!

In het cultuurbeleid van deze legislatuur staan twee woorden centraal: samen en talent. Om van Limburg nog meer een bruisende, creatieve provincie te maken, zetten we volop in op talentontwikkeling. Talent is de toekomst. Talent wordt aangetrokken tot en creëert mee een stimulerende omgeving. En Limburg heeft talent in overvloed. Daarom willen we beloftevol talent kansen bieden en ruimte scheppen voor innovatieve en levensvatbare projecten. Initiatieven, zoals de productieondersteuning bij het platform Pop in Limburg of de tentoonstelling Toegepast met werk van pas afgestudeerde Limburgse ontwerpers in Z33, willen we inpassen in een structureel kansenbeleid.

Eén grote cultuurstad

Tijdens deze legislatuur willen we de kennis, knowhow en netwerken van de Limburgse cultuurhuizen, hun technische en logistieke capaciteit, hun ervaring in het omgaan met een pu-

blik en het opzetten van producties openstellen voor talent, voor mensen met ideeën, dromen en visie. Samen met de culturele sector creëren we een systeem waarbinnen een idee, een concept kan doorgroeien naar een realisatie of product, met ruimte om te vallen en weer op te staan.

Naast oog hebben voor talent willen we de culturele sector stimuleren om meer samen te werken, de krachten te bundelen.

Een goed voorbeeld hiervan is de platformwerking waarmee Limburgse cultuurorganisaties door samen te werken het globale cultuuraanbod verbeteren. Door de krachten efficiënt te bundelen maken we van Limburg één grote cultuurstad.

We werken aan cultuur volgens twee lijnen. We nemen zelf initiatieven en zorgen voor dynamiek met eigen instellingen als Z33, Zebracinema, Dommelhof en de Provinciale Bibliotheek. Deze hebben op het vlak van samenwerken en talentontwikkeling een voorbeeldrol. Maar minstens even belangrijk is onze tweedelijnsopdracht, waarbij we zorgen voor de nodige zuurstof waarmee de culturele spelers gestimuleerd worden om mee de samenleving te doen bruisen. Om de kwaliteit en complementariteit van het cultuuraanbod te versterken, voeren we een meerwaardebeleid en blijven we de professionalisering van de sector stimuleren.

In de subsidiereggeving ten slotte, willen we meer werken met structurele samenwerkingsovereenkomsten op langere termijn. De inspanningen rond samenwerken en talent zijn een belangrijk criterium. Deze manier van structureel subsidiëren leidt tevens tot minder planlast. Samen met de culturele sector kunnen we bijdragen tot een boeiend, bruisend en sterk Limburg.

Verfrissende topprojecten

Deze legislatuur pakt de provincie uit met enkele topprojecten die Limburg op de culturele kaart zetten. We zetten in op een aantal onderscheidende initiatieven, uniek binnen en buiten de provincie. Zo zal het vernieuwde Gallo-Romeins Museum de geschiedenis van de mens in onze regio presenteren op een spectaculaire manier die geen enkele bezoeker onberoerd zal laten.

In 2010-2011 plant het Gallo-Romeins Museum een overzichtstentoonstelling over de opgravingen in Sagalassos. Deze site in het zuiden van Turkije wordt al sinds 1990 door archeologen en studenten van de K.U.Leuven opgegraven. Qua omvang zal de tentoonstelling vergelijkbaar zijn met het succesvolle *Neanderthals in Europa*.

Midden 2006 werd het startschot gegeven van een groot internationaal kunstproject in Limburg. Het Beeldenproject draait rond de presentatie van hedendaagse kunst in openbare ruimte. Doel is de realisatie van een boeiende constellatie duurzame kunstwerken met een lokale verankering in de provincie. Het project speelt zich af op het snijvlak van kunst, architectuur en stedenbouw. Na een uitgebreide onderzoeksfase start de uitvoering in 2008. Het Beeldenproject is de ideale kans om tegelijk beeldende kunst in Limburg te brengen en de troeven van onze provincie uit te spelen.

3. Sportief Limburg fietst voorop

Limburg is een sportieve provincie en het lijkt geen twijfel dat sport en beweging een belangrijke bijdrage leveren tot de gezondheid en het welzijn van de bevolking. Toch doen nog te weinig Limburgers actief aan sport en lijken vooral kinderen en jongeren veel te weinig te bewegen. Dat kan en moet dus beter.





Met de jaarlijkse sportdag voor het personeel geeft het provinciebestuur alvast het goede voorbeeld. Maar hoe fit zijn onze mensen? Vanaf 2008 brengt de fitbus hun conditie in kaart en krijgt iedereen professioneel advies. Afwachten wat dat oplevert. Later komt de fitbus dan misschien wel in heel Limburg langs.

Koploper in G-sport

In oktober 2007 namen 67 Belgische atleten deel aan de Special Olympics in Sjanghai. Eén op de drie was een Limburger. Op het vlak van geïntegreerd sportbeleid of G-sport zijn we dan ook koploper in Vlaanderen. Uitgangspunt is en blijft dat ook mensen met een mentale en/of fysieke beperking in een gewone sportclub terecht moeten kunnen. Intussen hebben al 53 Limburgse sportclubs een door de provincie gesubsidieerde G-afdeling. De komende jaren willen we ook de grotere clubs over de brug halen.

Intussen blijven we de G-sport promoten en stimuleren, onder meer via de inrichting van sportevenementen en de uitreiking van begeleiderspassen. Want ook al scoren we veel beter dan de rest van Vlaanderen, toch doet vandaag amper 3 procent van de zowat 90.000 Limburgers beneden de 65 met één of andere beperking aan sport. Aangezien sporten zowel hun gezondheid als hun integratie bevordert, moet dat percentage de hoogte in. Ook voor kwetsbare jongeren, senioren, mensen met een hartkwaal en andere specifieke doelgroepen voorzien we de komende jaren heel wat extra inspanningen. Sport voor allen: dát is de kern van de zaak.

Demarrage van de kop af

Limburg is nog altijd hét fietsparadijs en ons meer dan 1.800 km lange fietsrouten netwerk met de handige knooppunten vindt intussen overal navolging. Geen wonder, want hadden we het systeem niet zelf bedacht, dan zouden we het nu ook kopiëren! Het peloton loopt onvermijdelijk op ons in. Gelukkig zitten we nog voldoende fris om van de kop af te demarreren. Om de fietsprovincie bij uitstek te blijven, moeten we weer voorsprong nemen, bijvoorbeeld door te investeren in het comfort, de inhoudelijke meerwaarde en de creatieve aantrekkelijkheid van ons netwerk. Ook met de ontwikkeling van een 700 km lang mountainbikenetwerk in Zuid-Limburg, een Europese primeur, bouwen we onze voorsprong verder uit.

De komende jaren staat de fiets centraal in verschillende domeinen van het provinciaal beleid en speelt dit gezond, handig en milieuvriendelijk vervoermiddel de hoofdrol in een Limburgs totaalplan. Op een zomerse zondagmiddag zit heel Limburg nu al op de fiets. Straks fietsen we ook op een druilerige maandagochtend naar het werk, naar school of naar de winkel. In de wetenschap dat ze dat over een jaar of tien ook in de rest van Vlaanderen vanzelfsprekend zullen vinden.

4. Ruimte voor onze jeugd

Vandaag is bijna een derde van de Limburgers jonger dan 25. We hebben relatief iets meer tieners en jongeren dan de rest van Vlaanderen en iets minder kinderen beneden de 12. Via de zowat 600 lokale en 40 provinciale jeugdwerkingen nemen zowat 50.000 jonge Limburgers deel aan activiteiten voor hun eigen leeftijdsgroep. Dat is één op vier.

De provincie wil kinderen en jongeren meer ruimte geven om zich volop te ontwikkelen. Niet alleen concrete ruimte voor kampen, speelpleinen, jeugdclubs, fuiven of ont-

spanning, maar ook financiële en creatieve ruimte. Ieder kind heeft talenten en verdient ook de kans om die te ontplooiën. Nieuw voor deze legislatuur is dat we jongeren ook mediaruimte willen geven. Zo onderzoeken we momenteel hoe we Limburgs nieuws voor en door jongeren kunnen ontwikkelen op crossmediale manier. Een crossmediale samenwerking met verschillende partners is aangewezen.

Jeugdparagraaf

Kinderen en jongeren die nog niet stemgerechtigd zijn kunnen geen vertegenwoordigers kiezen. Het beleid ziet de noden van kinderen en jongeren daardoor wat sneller over het hoofd. Daarom wil provinciebestuur tijdens deze legislatuur het instrument van de jeugdparagraaf invoeren. Het komt erop neer dat in elk beleidsdomein ook rekening wordt gehouden met de belangen van de jeugd als doelgroep. Zo zou een jeugdparagraaf in het domein van ruimtelijke ordening kunnen wijzen op de behoefte van kinderen aan ruimte om te spelen.

Met de invoering van de jeugdparagraaf nemen we ook uitdrukkelijk afstand van elk discours dat jongeren als groep in een kwaad daglicht stelt door ze voortdurend in verband te brengen met hinder, lawaai, vandalisme, of zelfs kleine criminaliteit. Overlast moet worden aangepakt, maar is geen vrijbrief om jongeren eenzijdig negatief te belichten.

Idolen in de dop

Het Limburgse jeugdbeleid staat bekend om zijn spraakmakende initiatieven rond popmuziek, zoals het tweejaarlijkse talentenconcours Limbomania of de oprichting van de Pop- en rockacademie in Hasselt.

Limbomania was in het verleden de springplank voor muzikanten als Buscemi en groepen als Zornik. Elke Limburger mag er trots op zijn dat onze jongeren op muzikaal vlak zo'n hoge toppen scheren. De volgende editie (2009) van Limbomania moet daarom nog ambitieuzer zijn en doordringen tot in elke Limburgse huiskamer en daarbuiten.

Jongeren steken een tandje bij

Fietsen is een gezonde, milieuvriendelijke, eenvoudige en relatief snelle manier om je autonoom te verplaatsen. Voor onze jeugd is de fiets dan ook het ideale vervoermiddel. Toch worden nog te veel kinderen en jongeren met de auto naar school gebracht: de helft in het lager onderwijs en nog een derde in het eerste jaar van het secundair onderwijs. Voor vrijetijdsverplaatsingen zakt het aandeel van de fiets tot een bedroevende 15 procent. De fiets kan dus nog heel wat promotie gebruiken.



4



Naar een Europese voorbeeldregio in het hart van de Euregio

Europa is in volle ontwikkeling. Limburg ook. Onze provincie tovert een structurele achterstand om in een strategische voorsprong. Het Europa van gisteren stond in het teken van een nationale aanpak en integratie. Het Europa van morgen is dat van de grensoverschrijdende regionale aanpak en integratie. Europa heeft Limburg geholpen en blijft dat ook doen. Maar nu kan Limburg ook Europa helpen.



Limburg is vandaag een regio met een gediversifieerde economie. De Europese steun heeft uiteraard in hoge mate bijgedragen tot dit succesverhaal. Alles samen stelde de Commissie vanuit diverse fondsen 570 miljoen euro ter beschikking. Deze middelen zijn ingezet om de rechtstreekse gevolgen van de mijnsluiting op te vangen, een sociaal beleid te ontwikkelen en het economisch herstel te bespoedigen. Er is vooral geïnvesteerd in sectoren als nieuwe media, logistiek, toelevering en innovatie in de automotieve en toerisme. Via de Interregprogramma's heeft ook de interregionale samenwerking de wind in de zeilen gekregen.

Onze provincie kan nu voorsprong nemen. Limburg is klaar voor de Champions League. Tijdens een ontmoeting met José Manuel Barroso, voorzitter van de Europese Commissie, lanceerde Limburg het Springbokconcept.

Het provinciebestuur wil dat de Limburgers trots zijn op hun provincie en dat we samen met grote sprongen vooruitgang boeken door ons te concentreren op drie essentiële opdrachten:

- Het veilig stellen van onze industriële toekomst door de uitbouw van hoogwaardige industriële activiteiten in sectoren waarin Limburg potentieel heeft.
- De geleidelijke opbouw van een gediversifieerde en duurzame ontwikkeling in de diensten- en kennis-economie, toegespitst op innovatie en onderzoek.
- De uitbouw van Limburg als een voorbeeldregio met een hoge levenskwaliteit.

Limburg mag dan al de grootste stad van Vlaanderen heten, de wereld is ons dorp. Onze ambitieuze doelstellingen op het vlak van de internationale solidariteit en ontwikkelingssamenwerking maken van onze provincie een wereldstad.

1. De Euregio's: motor van de grensoverschrijdende samenleving

Tegen 2010 moet de Europese Unie de meest dynamische en concurrentiële kennis-economie van de wereld zijn. De lidstaten spraken af om zich in te zetten voor gezonde overheidsfinanciën, economische groei, kennis-economie en innovatie, volledige werkgelegenheid en het behoud van de natuurlijke omgeving. De Europese grensregio's, o.a. de Euregio Maas-Rijn en de grensregio Vlaanderen-Nederland spelen hierin een belangrijke rol.

De Euregio Maas Rijn (EMR) is één van de oudste Euregio's. De EMR omvat vijf partnerregio's uit drie landen: de Landkreis Aken, Nederlands Limburg, de Duitstalige Gemeenschap, de provincie Luik en de provincie Limburg. Sinds de oprichting in 1976 staat de Euregio in het teken van de grensoverschrijdende samenwerking gericht op de sociaal-economische ontwikkeling van het betrokken gebied. De opeenvolgende Interregprogramma's leverden hiertoe een belangrijke bijdrage.

In de 30-jarige geschiedenis van de EMR zijn belangrijke stappen voorwaarts gezet in de grensoverschrijdende samenwerking op bijvoorbeeld cultureel, toeristisch en economisch vlak. Ook op het gebied van openbare veiligheid, rampenbestrijding en gezondheidszorg vindt intensieve samenwerking plaats.

De Euregio zit midden in het proces van de overgang van een maakindustrie naar een kennis-, diensten- of creatieve industrie. In deze zin is zij volop in beweging om zich als moderne regio te ontwikkelen. Grensoverschrijdende samenwerking met betrekking tot handelsrelaties, onderwijs, kennis- en innovatie-uitwisseling, de gezondheidszorg, cultuur en toerisme,

is groter dan aangenomen wordt. Jammer daarbij is dat dit proces zich bijna in stilte en ook bijna onzichtbaar afspeelt.

Dit proces zichtbaar maken is noodzakelijk om het gebied zijn socio-economische identiteit te geven en om de verbondenheid van de inwoners met de Euregio-Maas-Rijn te versterken. De grensoverschrijdende samenwerking dient gericht te zijn om de crossnationale belemmeringen weg te nemen. Alleen zo kunnen we samen een belangrijke bijdrage leveren aan de diverse samenwerkingsvormen en praktische oplossingen zoeken voor obstakels. We moeten er voor zorgen dat de burger het gevoel heeft dat de euregio bestaat. Dat kan alleen als de Euregio voor hem herkenbaar is.

De Euregio Maas-Rijn moet daarom een versnelling hoger schakelen en uitgroeien tot een meer herkenbaar en slagvaardig Euregionaal samenwerkingsverband. De grensregio's vormen immers een indicator voor het succes van de Europese integratie. Zowel de kansen, troeven en mogelijkheden als de obstakels, hindernissen en valkuilen voor grensoverschrijdende samenwerking komen er immers expliciet tot uitdrukking. Van de centraal gelegen Euregio met vijf partners uit drie landen, drie talen en verschillende culturen valt heel veel te leren.

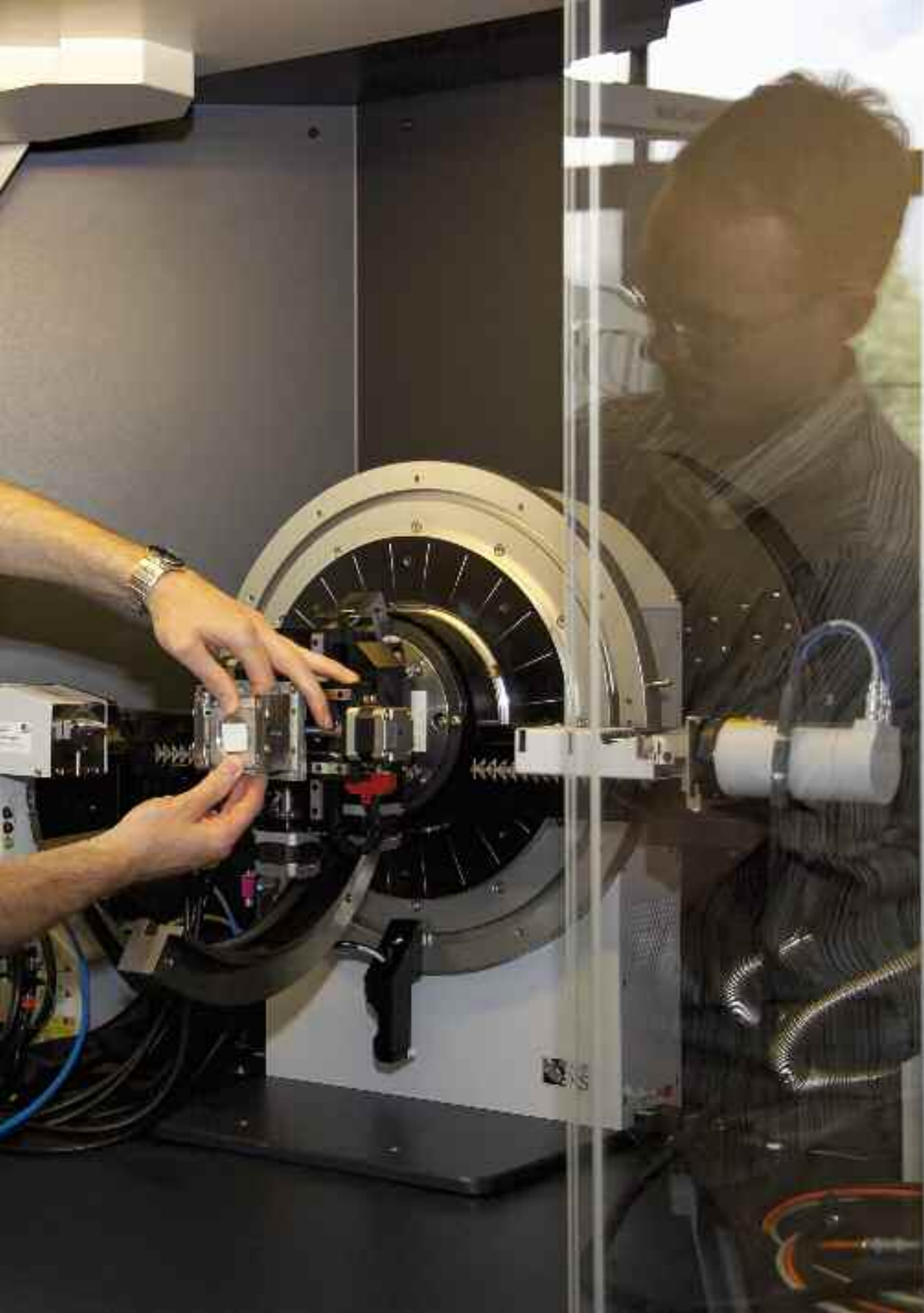
De Euregio Maas-Rijn verdient erkenning als 'Europese proef- of voorbeeldregio', als 'excellentieregio'. In het voorjaar van 2008 organiseren we een internationale conferentie waaraan zowel de Belgische, Duitse en Nederlandse regeringsleiders als de belangrijkste Europese besluitvormers zullen deelnemen. Het is de ambitie om bij die gelegenheid de status van de Euregio Maas-Rijn als Europese proefregio formeel te bekrachtigen. De Euregio kan zich dan profileren als creatieve kennis- en technologieregio met hoge levenskwaliteit in het hart van Europa.

Ook in de grensregio Vlaanderen-Nederland liggen belangrijke kansen voor een betere grensoverschrijdende samenwerking. Het proces dat is ingezet, is echter niet afgerond. Hoewel duidelijke resultaten zijn geboekt, bestaan nog steeds drempels die het gevolg zijn van de grens. Bovendien ontstaan nieuwe kansen en ontwikkelingen waar de grensregio op moet inspelen om in de toekomst een aantrekkelijke regio met een eigentijdse sociaal-economische structuur te zijn.

Opererend op een speelveld dat zich uitstrekt tot nationaal, Europees en zelfs mondiaal niveau, vormt kennis een steeds belangrijker ingrediënt voor de concurrentiepositie van de economie in de grensregio. Op basis van de economische structuur die de afgelopen jaren is versterkt, zal de Grensregio Vlaanderen-Nederland de komende jaren investeren in kennis, innovatie en economie. Een economie waarin ontwikkeling en benutting van kennis centraal staan, maar waarbij tegelijkertijd aandacht blijft bestaan voor mens en natuur. Deze 'duurzaamheidsdriehoek' vormt de spil voor het toekomstig regionaal ontwikkelingsbeleid in deze grensregio. Deze strategie kan alleen slagen wanneer ook het vestigingsklimaat in breed perspectief onder de loep wordt genomen. De Grensregio Vlaanderen-Nederland investeert om die reden niet alleen in haar kennispositie en innovatiekracht, maar ook in haar aantrekkingskracht als werk-, leef- en woongebied. Daarin spelen niet alleen de stedelijke agglomeraties een cruciale rol, onder meer met hun voorzieningen op het gebied van cultuur, recreatie en zorg, maar ook de rust en ruimte die de diversiteit aan landschappen biedt.

2. Limburg Charter voor méér en betere Europeanen

In het Limburg Charter komen beide provincies tot een strategische visie op hun gezamenlijke









ontwikkeling tot Europese topregio. Het charter spreekt niet langer van Nederlands en Belgisch Limburg, maar van Oost- en West-Limburg: twee delen van één Europees Limburg, gescheiden door een vervagende nationale grens.

Nog niet zo lang geleden bleef de samenwerking tussen Oost- en West-Limburg vaak beperkt tot occasionele projecten, gefinancierd met Europese subsidies. Beide regio's ontwikkelden zich grotendeels afzonderlijk, niet zelden rug tegen rug. Zonde, want beide Limburgen zijn cultureel en historisch nauw met elkaar verbonden. Ze delen dezelfde roots, dezelfde rijkdom, dezelfde reconversiepijn en dezelfde ambities. In plaats van rug tegen rug moeten beide Limburgen zich daarom schouder aan schouder en hand in hand verder ontwikkelen.

Het Limburg Charter biedt een kader om de economische en sociale ontwikkeling op elkaar af te stemmen en identificeert een reeks prioritaire uitdagingen en kansen voor de nabije toekomst. Het is geen draaiboek of eindrapport, maar een eerste belangrijke poging om de Limburgers en hun bedrijven een tastbare meerwaarde te bieden. Een plechtige belofte van de Limburgers om door grenserving en samenwerking betere Europeanen te worden.

3. Cruciale toepassingsgebieden voor strategische grensoverschrijdende samenwerking

Een herkenbaar en slagvaardig Euregionaal samenwerkingsverband vergt een verstevigde Euregionale samenwerking met meer significante en herkenbare projecten. Dat kan door prioriteiten te stellen in de vorm van strategische keuzes die de levenskwaliteit binnen de Euregio verhogen. Europese en andere subsidies zijn welkom, maar geen doel op zich. Zowel de Euregio Maas-Rijn als Oost- en West-Limburg vertalen hun streven naar een verhoogde levenskwaliteit in zeven thema's. We laten ze hier bondig de revue passeren.

Duurzame economische ontwikkeling

De Euregio kan zich versneld ontwikkelen tot kennis- en technologieregio, een gigantische troef. Als vooruitstrevende en slimme Euregio moeten we investeren in excellente projecten die ons voorsprong opleveren. Dergelijke projecten combineren vaak innovatie met duurzame groei en tewerkstelling. Ze dragen fundamenteel bij tot een hogere levenskwaliteit, meer welzijn of een grotere vrijheid.

Wie vandaag produceert of ontwikkelt zonder oog voor de waarde van grondstoffen, het belang van de biodiversiteit of de kwetsbaarheid van het klimaat slaat een doodlopende straat in. Duurzame economische ontwikkeling is voor de Euregio dan ook veeleer een missie dan een optie.

Kennisinfrastructuur

De Euregio beschikt in elk van de partnerregio's over sterke kennisinstututen, maar heeft nood aan erkenning als prominente kennisregio op wereldvlak. Daarom moeten we onze eigen kennisinstututen nog versterken, onder meer via grensoverschrijdende samenwerking met elkaar en met andere Europese en mondiale kenniscentra. Ook de samenwerking van onze wetenschappelijke instututen met de economische sectoren moet worden bevorderd. De klemtoon ligt hierbij op energie, chemie, materialen, automotive en levenswetenschappen. Daarnaast moet ook

de kennis van de buurtalen worden versterkt door o.a. een grotere uitwisseling van leerlingen en studenten in taalstages.

De Nederlandse en Vlaamse ministeries voor Economische Zaken plannen een concrete invulling van grensoverschrijdende kennis samenwerking via de ontwikkeling van de kennisdriehoek Eindhoven, Leuven, Aken (ELA). Beide Limburgen liggen centraal in deze driehoek, maar worden in de plannen genegeerd. Oost- en West-Limburg moeten daarom in de discussies rond kennisinvesteringen één front vormen en gemeenschappelijke voorstellen indienen. De samenwerking op het terrein van economie en innovatie vraagt om versteviging, verruiming en verdieping. Alleen op die manier kunnen we het binnengebied van de ELA-driehoek invulling geven.

Arbeidsmarkt en onderwijs

Grensoverschrijdende samenwerking betekent in sommige gevallen dat mensen over de grenzen werken of studeren. Op microschaal ervaren ze dan vaak dezelfde problemen als de Euregionale beleidsvoerders, zoals obstakels inzake sociale zekerheid, arbeidsrecht en fiscaliteit. De Taskforce Grensarbeiders werkt aan oplossingen voor deze problemen. Snelle resultaten zullen concrete voordelen opleveren, zowel voor werkgevers als werknemers, en de arbeidsmobiliteit binnen de Euregio bevorderen. Ook de wederzijdse erkenning van opleidingen en diploma's en een beter op elkaar afgestemd onderwijs is cruciaal.

Geen taalbarrière tussen Oost- en West-Limburg, maar voor de rest zijn de obstakels identiek. Door de jaren heen boekten we al heel wat vooruitgang, maar er blijven nog te veel hinderpalen over. De kosten van het gebrek aan een uniforme arbeidsmarkt voor beide Limburgen zijn daardoor nog altijd aanzienlijk.

Zorg en vergrijzing

Een Taskforce Zorg moet de obstakels voor grensoverschrijdende zorg in de Euregio wegwerken. Dat is vooral belangrijk voor de mogelijke samenwerking tussen de academische ziekenhuizen van Aken, Maastricht, Luik en Tongeren.

Ook binnen de kleinere regio Oost- en West-Limburg zijn coördinatie en samenwerking tussen zorginstellingen en ziekenhuizen cruciaal. Oost-Limburg en vooral Parkstad vergrijzen sneller dan de rest van Nederland. West-Limburg vergrijst zelfs dubbel zo snel als de rest van Vlaanderen. In beide Limburgen is er ook behoefte aan specialisatie.

Mobiliteit en infrastructuur

De uitbouw van de samenwerking op het gebied van grensoverschrijdend openbaar vervoer in de Euregio is zonder meer urgent. Een strategische planning moet de bovenbouw vormen van deze samenwerking. Hoogste prioriteit is de uitbreiding en verbinding van de nationale spoornetten.

Voor Oost- en West-Limburg is dat niet anders, integendeel. De eerste concrete doelstelling van het Limburg Charter is dan ook de verbetering van de grensoverschrijdende infrastructuur. Zoals in de meeste grensregio's is het vervoersnetwerk er hoofdzakelijk vanuit een nationaal perspectief georganiseerd en vooral gericht op goede verbindingen met de eigen grootsteden. Euregionale grensverbindingen vergen een regionale ontsluiting van internationale wegen en spoorverbindingen. Voor Oost- en West-Limburg dringt de vervoerslogistieke samenwerking tot ontsluiting van de IJzeren Rijn zich op. Ook de volledige uitvoering van het Spartacusplan,





met een lightrailverbinding tussen Hasselt en Maastricht, is van groot belang.

Cultuur en toerisme

Gemeenschappelijke initiatieven lenen zich uitstekend voor de versterking van de culturele samenwerking binnen de Euregio. Dat geldt zeker ook voor beide Limburgen die zich op dit vlak vandaag meestal eerder als concurrenten dan als partners opstellen.

De Euregio leent zich uitstekend voor kwalitatief hoogwaardig toerisme. Een Taskforce Toerisme moet Euregionale projecten of concepten identificeren die ondersteuning verdienen en liefst ook een gemeenschappelijke marketingstrategie uitwerken.

Veiligheid en milieu

De samenwerking tussen politie en andere veiligheidsdiensten in de Euregio moet grensoverschrijdende criminaliteit aanpakken en aan banden leggen. Het valt echter niet te ontkennen dat de verschillen tussen de partnerregio's in regelgeving en strafrechtelijke vervolging de criminaliteit vaak in de hand werken. De grensoverschrijdende samenwerking tussen Oost- en West-Limburg is op dit vlak voorbeeldig. Politiediensten, brandweer en andere hulpdiensten werken er steeds beter samen.

4. Internationale solidariteit op z'n Limburgs

Internationale organisaties willen dat alle overheden 0,7 procent van hun begroting reserveren voor ontwikkelingssamenwerking en de herverdeling van de rijkdom. Het provinciebestuur maakt zijn belofte wél waar: tegen 2012 stijgt ons budget voor ontwikkelingssamenwerking geleidelijk van 0,56 naar 0,7 procent van de provinciale begroting. Dat stelt ons in staat om kwaliteitsvolle projecten in het Zuiden te ondersteunen.

Eerlijkhandelsprovincie

Vanaf 2008 ondersteunt de provincie systematisch alle Limburgse gemeenten om fair trade in de gemeente echt mogelijk te maken. We respecteren de eigenheid van de gemeentelijke werkingen en reiken oplossingen op maat aan. Een goed uitgebalanceerd aanbod kan enkel in samenwerking met de verschillende actoren, zoals Oxfam Wereldwinkels, Fair Trade Original, lokale initiatieven, de lokale middenstand, enzovoort.

Aandacht voor de vierde pijler

De sector van de ontwikkelingssamenwerking kent vier pijlers: de officiële bilaterale ontwikkelingssamenwerking, de samenwerking met internationale instellingen, de indirecte samenwerking met actoren als ngo's en universiteiten en, ten slotte, een grote en uiterst diverse vierde pijler. Het gaat hier dan om informele en spontane initiatieven met een uiterst concreet doel. Voorbeelden zijn de moderne werkingen van missiegroepen of acties van scholen, ziekenhuizen, mutualiteiten, vakbonden, bedrijven, handelaren, reizigers, enzovoort. De komende jaren wil de provincie beter tegemoetkomen aan de noden van deze actoren, onder meer met vormingsmomenten en een grote vierdepijlerconferentie.

5



Een krachtig bestuur met optimale dienstverlening, dichtbij de Limburger

In Limburg staat het provinciebestuur dicht bij de mensen en dat willen we ook zo houden. We hebben ons immers altijd geprofileerd als een open huis, vlot toegankelijk, en als een eigentijdse en resultaatgerichte dienstenorganisatie waarop de Limburger steeds kan rekenen. Het provinciebestuur staat ook deze legislatuur voor een evenwichtig financieel beleid en voor een dynamisch toekomstgericht personeelsbeleid.



1. Modern en efficiënt

De kracht van een bestuur wordt meebepaald door de sterkte van het personeel. Het provincie-decreet en het ontwerpbesluit van de Vlaamse regering tot vaststelling van de minimale voorwaarden voor de rechtspositieregeling en personeelsformatie bieden de opportuniteit om ons personeelsbeleid te moderniseren. Een kans die de provincie Limburg niet wil laten liggen.

Een nieuwe personeelsformatie en een nieuwe rechtspositieregeling moeten het mogelijk maken om soepel in te spelen op de doelstellingen van het bestuur met bekwaam, gemotiveerd, klantvriendelijk en correct personeel. Erg belangrijk in dit verband is het streven naar de maximale gelijkschakeling van statutair en contractueel personeel, beide goed voor zowat de helft van onze mensen. De grootste verschillen hebben te maken met de pensioenregeling en, in mindere mate, de ziektewetgeving. We willen dat contractuelen ook rechtstreeks aan alle examens en bevorderingen kunnen meedoen. We streven naar een positief, modern personeels- en organisatiebeleid om zowel de organisatie als de mensen optimaal te laten functioneren.

Doordacht informatiseren

Informatica is een onmisbaar hulpmiddel voor een vlotte administratie en een efficiënte dienstverlening. We hechten veel belang aan e-government en de mogelijkheden ervan voor een verregaande administratieve vereenvoudiging. Nieuwe technologieën passen we echter uitsluitend toe als ze een grote meerwaarde betekenen. De nu gebruikte besturingssystemen en bureautica hebben hun deugdelijkheid bewezen, toch onderzoeken wij de toepassing van openbronsoftware in het bestuur.

2. Toegankelijk en herkenbaar

Om iedereen de kans te geven ons beleid te volgen en te beoordelen, blijven we alle informatie via diverse communicatiekanalen ter beschikking stellen. Met de huidige mediamix van TV-Limburg, Het Belang van Limburg, Jet-magazine en De Zondag bereiken we ongeveer 4 op 5 Limburgers. Daarnaast zijn er uiteraard nog de folders, brochures en andere publicaties van de verschillende diensten en instellingen.

Met de website is het provinciaal beleid dag en nacht toegankelijk. Op korte termijn gaat alle aandacht naar de lancering van www.limburg.be als centraal informatiepunt. limburg.be wordt een vraaggerichte site die fungeert als centraal interactief informatiepunt dat systematisch meer mogelijkheden zal bieden. In 2008 brengen we ook de eerste interactieve toepassingen en zetten zo een belangrijke stap in de richting van e-government.

Alles wijst erop dat een multimediale aanpak in de nabije toekomst standaard wordt. De bundeling van beeld, klank en woord laat toe om zelfs de meest complexe materies glashelder te presenteren. De provincie trekt dan ook volop de kaart van de nieuwe media.

Onbekend is onbemind. Daarom moet het provinciebestuur niet alleen uiterst toegankelijk, maar ook heel herkenbaar zijn, bij voorkeur in één oogopslag. Vandaag worden bij veel provinciale projecten en andere acties en activiteiten die door het bestuur worden ondersteund, de link met de provincie niet gelegd of opgemerkt. Tijdens de huidige legislatuur willen

we dit euvel verhelpen, bijvoorbeeld door onze eigen gebouwen duidelijk herkenbaar te maken. Vandaag is zelfs aan het provinciehuis nergens te zien dat het om een gebouw van het provinciebestuur gaat! Verspreid over een 12-tal strategische plaatsen komen er ook grote vaste en uniforme publizuilen waarmee we de Limburgers over onze initiatieven informeren. Dit project versterkt het merk Limburg en zorgt ervoor dat iedereen weet wat het provinciebestuur allemaal doet.

Het provinciebestuur keurde recentelijk een klachtenreglement goed. Hierdoor krijgt de Limburger de garantie dat zijn klacht op een uniforme, gesystematiseerde, transparante, tijdige en objectieve manier wordt behandeld. Door de klachten systematisch te behandelen krijgt ook het provinciebestuur zicht op de zwakkere punten in de dienstverlening. Op die manier kan het provinciebestuur zijn dienstverlening nog verbeteren samen met de Limburger.

3. Versterkte regiomarketing

Jong, onverwacht, ecologisch, genot: dat zijn de vier kernwoorden waarmee Limburg zich als een sterk merk wil positioneren. De uitdaging is nu om dit in producten en acties te vertalen en het gewenste imago op elk vlak te ondersteunen. Met een gerichte communicatie, de juiste beleidskeuzes én alle Limburgers als ambassadeurs wordt Limburg een topmerk.

De komende jaren zullen we Limburg steeds meer als merk positioneren, niet alleen in Vlaanderen, maar ook in de omringende landen en de rest van Europa. Een provinciale perscel moet zorgen voor een actiever persbeleid. Lokale overheden, bedrijven en andere Limburgse organisaties zijn duidelijk bereid om het nieuwe imago mee uit te dragen en moeten daarvoor kunnen rekenen op het provinciebestuur als marketingdienst van de regio. Ook partnerschappen met nationale media, zoals de samenwerking met de VRT voor de productie van prestigieuze tv-series als Katarakt of De Keyser van de Smaak, moeten Limburg als merk versterken en mensen naar onze provincie lokken. Onze website www.limburg.be wordt een vraaggerichte site die fungeert als centraal interactief informatiepunt dat systematisch meer mogelijkheden zal bieden.

De lat ligt hoog, zoals het wereldburgers past.

uitlenen

verlenging (met
documenten)





provincie
Limburg



Een SlimmeRijk rijdt een Slim





COLOFON

EEN UITGAVE VAN

De deputatie, Steve Stevaert, gouverneur-voorzitter;
Marc Vandepuut, Sylvain Sleypen, Gilbert Van Baelen, Frank Smeets,
Hilde Claes, Erika Thijs, gedeputeerden en Marc Martens, provinciegriffier.

REDACTIE

Gabriël Depauw (4 XL – Leuven), Bruno Bamps, Koen Santermans,
Caroline Penders, Inge Verheyen, Joke Quintens en Nathalie Princen

EINDREDACTIE

Bruno Bamps en Koen Santermans

GRAFISCH ONTWERP, TYPOGRAFIE & COVERBEELD

Dion Boodts – Grafische producties,
Informatie & Onthaal, provincie Limburg

FOTOGRAFIE

Robin Reynders – Grafische producties,
Eddy Daniels, Kristien Wintmolders, Toerisme Limburg, Misjel Decler

DRUK & AFWERKING

Drukkerij Paesen – Opglabbeek

PAPIER

Munken Lynx 80 gr/m² (binnenwerk), Arctic The Silk 250 gr/m² (kaft)

LETTERTYPES

Arnhem (*Fred Smeijers*), Auto2 (*Underware*)

OPLAGE

1 700

D/2007/5857/96